

KALİTE POLİTİKASI

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. olarak, müşterilerimizin kalite beklentilerini en iyi şekilde algılayan, sürekli gelişimi esas alan bir marka olmayı hedefliyoruz.

Tüm ürün ve hizmet süreçlerimizde aşağıdaki ilkelere bağlı kalmayı taahhüt ederiz:

- “Önce müşteri” yaklaşımını tüm karar ve uygulamalarımızın merkezine koyarız.
- İlgili ulusal ve uluslararası standartlara, yasal yükümlülüklere ve kurumsal düzenlemelere tam uyum sağlarız.
- Kalite yönetim sistemimizi ISO 9001 standardına tam uyumlu şekilde kurar, uygular ve sürekli geliştiririz.
- Sürekli iyileştirme felsefesini benimseyerek, her adımda kaliteyi artırmayı ve hataları kaynağında önlemeyi amaçlarız.
- Risk ve fırsatları sistematik şekilde değerlendirir, proaktif ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışı geliştiririz.
- Kalite kültürünü kurumun tüm kademelerinde yerleştirmeyi, çalışanlarımızın bilgi, beceri ve katılım düzeylerini sürekli artırmayı hedefleriz.
- Otomotiv sektöründeki teknolojik gelişmeleri ve müşteri beklentilerindeki değişimleri yakından takip eder, yenilikçi çözümler geliştiririz.
- Paydaşlarımızla karşılıklı güven ve şeffaflık temelli iş birlikleri kurarız.

Bu politika; müşteri memnuniyetinin artırılması, çalışanlarımızın katılım ve gelişiminin desteklenmesi, iş ortaklarımızla güvene dayalı ilişkilerin sürdürülmesi ve kurumsal mükemmelliğe ulaşmamızda temel rehberimizdir.