

TOYOTA

IL NOSTRO MODO DI LAVORARE





\ SOMMARIO

Lo scopo del presente Codice di condotta	4
Relazione con il Codice di condotta globale di Toyota5	
Per favore, parlate!.....	5

Capitolo 1.

Abbiamo a cuore le Persone	7
Ambiente di lavoro diversificato e inclusivo	8
Salute, sicurezza e benessere.....	10
Diritti umani	12
Informazioni personali.....	14

Capitolo 2.

Abbiamo a cuore la società.....	17
Ambiente	18
Relazioni governative e attività politiche.....	20
Comunicazione, Riservatezza e Proprietà Intellettuale	22

Capitolo 3.

Integrità in tutto ciò che facciamo	25
Sicurezza e qualità dei prodotti	26
Attività di approvvigionamento.....	28
Attività di vendita e concorrenza leale	30
Informazioni privilegiate e insider trading.....	32

Capitolo 4.

L'equità come forza trainante	35
Anticorruzione	
Riciclaggio di denaro, sanzioni internazionali	36
Conflitto di interessi	40
Per favore, parlate!.....	42
Come faccio a parlare?.....	42
Obbligo di non ritorsione.....	42

\SCOPO DEL PRESENTE CODICE DI CONDOTTA

I valori, i metodi e la filosofia aziendale di Toyota sono stati sviluppati attraverso anni di sforzi e tramandati di generazione in generazione per supportare le nostre operazioni commerciali quotidiane. Questo codice di condotta ("Codice di condotta") funge da importante strumento guida per l'implementazione di queste filosofie in Toyota e descrive il nostro impegno ad aderire ai più elevati standard di comportamento professionale ed etico.

Il presente Codice di condotta si applica a Toyota Motor Italia S.p.A. (nel presente Codice di condotta denominata "Toyota Italia", "Toyota", "TMI", "noi" o "nostro"), al suo management e a tutti i membri del suo team, inclusi i dipendenti, la forza lavoro contingente e gli appaltatori. Toyota si aspetta inoltre che i suoi partner commerciali, come fornitori, concessionari e agenti, rispettino il Codice di condotta e conducano le loro attività in linea con gli stessi principi.

Il codice di condotta copre diversi argomenti importanti ma non affronta in modo specifico tutte le situazioni. Se ti imbatti in una situazione in cui la risposta giusta non è chiara, prova a porre alcune domande importanti:

Se rispondi di sì a tutte e tre le domande, è probabile che la decisione sia buona. Se la risposta anche a solo una di queste domande è no, fermati e chiedi aiuto prima di agire.

Quando hai domande o hai bisogno di maggiori informazioni sulle politiche di Toyota, puoi contattare una risorsa interna della funzione di riferimento (come il reparto People & Organization, il reparto Legal & Compliance, i Compliance Officer di Toyota o la divisione della tua azienda più competente relativamente all'argomento).

- 1 Questa decisione è coerente con il presente Codice di condotta, le nostre politiche e i nostri valori Toyota?
- 2 Sarei orgoglioso di questa scelta se i miei colleghi lo venissero a sapere?
- 3 Se il mondo intero venisse a conoscenza di questa decisione, mi sentirei ancora bene?

\ RELAZIONE CON IL CODICE DI CONDOTTA GLOBALE DI TOYOTA

Il presente Codice di condotta incorpora i principi del Codice di condotta globale di Toyota.

Il Codice di condotta globale Toyota stabilisce lo standard Toyota e le aspettative minime di tutti i membri del team Toyota; fornendo una guida sui comportamenti da tenere.

Questo Codice di condotta amplia ulteriormente l'ambito del Codice di condotta globale Toyota (e le sue policy) prendendo in considerazione anche le procedure di Toyota Europe, nonché le leggi e i regolamenti locali. In altre parole, il presente Codice di condotta è coerente con il Codice di condotta globale Toyota, con ulteriori indicazioni specifiche per regione.

Si consiglia di fare riferimento al Codice di condotta e alle policy di Toyota Europe nonché a quelle di Toyota Motor Italia, in quanto soddisfano tutti i requisiti specifici della regione europea.

PER FAVORE, PARLATE!

Toyota crea un ambiente sicuro e confidenziale e incoraggia a segnalare presunte attività improprie o illegali; inoltre garantisce la protezione a coloro che le segnalano (gli "Informatori").

Ti chiediamo di segnalare tempestivamente qualsiasi violazione o sospetta violazione del Codice di Condotta, delle leggi o dei regolamenti per evitare ulteriori danni ai nostri colleghi o all'azienda. Indagheremo a fondo sulla questione segnalata e, se necessario, adotteremo le misure più appropriate. Ulteriori informazioni su come fare sono disponibili a pagina 42 del presente Codice di condotta.



.. PROTECTED 関係者外秘



\ CAPITOLO 1

ABBIAMO
A CUORE
LE
PERSONE

\ AMBIENTE DI LAVORO DIVERSIFICATO E INCLUSIVO

Toyota è un'azienda globale che si basa sui punti di forza e sul talento delle persone provenienti da diversi paesi, culture e background diversi. Toyota valorizza la diversità e si impegna per le pari opportunità, indipendentemente da nazionalità, genere, religione, etnia o età. Le nostre scelte per e sulle persone si basano sulla competenza e sulla performance, libere da ogni forma di discriminazione. Il nostro obiettivo è quello di essere il luogo di lavoro più inclusivo e diversificato, in cui tutti si sentano al sicuro e apprezzati.

Principi

- Valorizziamo ogni persona, indipendentemente dal background o dall'identità e lavoriamo per promuovere un ambiente di fiducia e di appartenenza in cui tutti si sentano apprezzati.
- Ci sforziamo per costruire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, libero da qualsiasi tipo di violenza, molestia, bullismo o discriminazione.
- Promuoviamo attivamente le pari opportunità e trattiamo tutti in modo equo e paritario.

Promuoviamo un ambiente in cui tutti possano condividere apertamente e in sicurezza le loro opinioni e idee per coltivare una cultura di collaborazione e innovazione.

- Rispettiamo tutta la normativa in vigore sul lavoro e sull'occupazione e forniamo condizioni di lavoro ottimali, sicure e stabili.



Il tuo ruolo

- Creare e sostenere un ambiente di lavoro sicuro, diversificato, equo e inclusivo in cui tutti si sentano apprezzati, rispettati e al sicuro.
- Abbracciare prospettive ed esperienze diverse che ci aiutano a innovare e migliorare in modo efficace.
- Prendere decisioni riguardanti le persone (reclutamento, promozione, valutazione) in base alla competenza e alle performance.
- Assumere una posizione di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi tipo di violenza, molestia, bullismo o discriminazione. Ciò include molestie sessuali, abuso di potere o di autorità e qualsiasi forma di comportamento che mini la dignità di un individuo.
- Non discriminare mai in base all'identità di genere, all'età, alla nazionalità, al paese di origine, alla razza, all'etnia, alla disabilità, all'orientamento sessuale, al background socio-economico, alla religione o alla fede, allo stato civile o all'avere figli.
- se osservate o siete vittime di qualsiasi forma di molestia, discriminazione o intimidazione, segnalatelo, attraverso un dei canali descritti a pag. 42.

La diversità e l'inclusione consentono alle persone di prosperare e rendono Toyota un'azienda più forte

\ SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro che promuova il benessere fisico, mentale ed emotivo. In tutti i nostri luoghi di lavoro e uffici, abbiamo implementato elevati standard di salute e sicurezza. Tutti sono tenuti a promuovere questi standard elevati e a prendersi cura della salute, della sicurezza e del benessere propri e dei loro colleghi.

Principi

- Forniamo condizioni di lavoro sicure e adeguate.
- Abbiamo a cuore la salute, la sicurezza e il benessere di tutti e accogliamo con favore idee per migliorare le condizioni di lavoro. Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti in materia di salute e sicurezza, lavoro e occupazione.
- Riconosciamo l'importanza di mantenere un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. I dipendenti sono incoraggiati a gestire il proprio carico di lavoro in modo efficace, a fare pause quando necessario, a disconnettersi al di fuori dell'orario di lavoro e a utilizzare le modalità di lavoro flessibili disponibili.
- Tutti i dipendenti sono tenuti a sostenersi e a trattarsi reciprocamente con dignità, rispetto e professionalità. Creare un ambiente di lavoro psicologicamente sicuro, rispettoso e inclusivo è parte integrante del benessere aziendale.

Il tuo ruolo

- Rendere la salute, la sicurezza e la gestione del benessere una priorità nel tuo lavoro.
- Segnalare qualsiasi situazione non sicura, malsana o rischiosa al management o al reparto Health and Safety.
- Rispettare gli standard e le procedure di salute e sicurezza di Toyota, nonché le leggi e i regolamenti vigenti.
- È vietato lavorare sotto l'effetto di alcol o di droghe illegali. Le droghe legali sono ugualmente vietate se hanno un impatto sullo svolgimento sicuro delle tue attività.
- Presentare alla vostra direzione tutte le idee per migliorare la salute, la sicurezza o il benessere sul lavoro.



*Abbiamo a cuore
il benessere di tutte le
persone che lavorano in
Toyota; la loro salute e
sicurezza è la nostra
massima priorità.*

\ DIRITTI UMANI

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani fondamentali di tutti gli individui e i gruppi che possono essere influenzati dalle nostre attività o dal business, comprese le comunità locali, i clienti e i partner commerciali. I diritti dell'uomo sono diritti di cui tutti godono, indipendentemente dalla nazionalità, dalla razza, dall'orientamento sessuale, dal genere o dalla religione. Tra questi figurano le opportunità di lavoro eque e paritarie, la non discriminazione, il divieto del lavoro minorile, del lavoro forzato o della schiavitù moderna, la libertà di associazione, il diritto di aderire ai sindacati, salari equi e condizioni di lavoro sane e sicure.

I diritti umani sono specificati nella Convenzione europea dei diritti dell'uomo, nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, nei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e nelle Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali.

Principi

- Rispettiamo e promuoviamo i diritti umani, tra cui eque e pari opportunità, condizioni di lavoro sicure e sane e la libertà di aderire a un sindacato. Tutti i membri, i fornitori e gli altri partner commerciali sono tenuti a rispettare i diritti umani e a rispettare gli stessi standard.
- Selezioniamo i potenziali partner commerciali utilizzando processi appropriati per identificare, prevenire e interrompere le violazioni dei diritti umani. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino tutti i diritti umani e adotteremo le misure appropriate se osserviamo una violazione.
- Rispettiamo le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sulle norme del lavoro e altre leggi applicabili.





Il tuo ruolo

- Trattare le altre persone con rispetto e dignità nelle interazioni quotidiane con colleghi, partner commerciali o clienti. Non discriminare mai nessuno.
- Quando si ha a che fare con i partner commerciali, assicurarsi che rispettino le linee guida sulla sostenibilità dei fornitori di Toyota Europe e che i diritti umani facciano parte del dialogo regolare e delle riunioni di revisione aziendale.
- Familiarizzare e rispettare la policy sui diritti umani e le linee guida sulla sostenibilità dei fornitori di Toyota Europe.
- Segnalare immediatamente qualsiasi potenziale violazione dei diritti umani, sul posto di lavoro o presso un partner commerciale, alla vostra direzione oppure a uno dei canali descritti a pag. 42.

Le nostre risorse

- Policy globale sui diritti umani di Toyota
- Policy sui diritti umani di TMI
- Linee guida per la sostenibilità dei fornitori.

Rispettiamo i diritti umani di tutti gli individui che sono influenzati dalla nostra attività

\INFORMAZIONI PERSONALI

In un mondo di auto connesse, social media e indagini di marketing basate sui dati, gestiamo i dati relativi ai nostri clienti e ai partner commerciali. Li informiamo in modo trasparente su quali dati raccogliamo e su come li utilizzeremo. Manteniamo i dati sicuri e riservati e proteggiamo la privacy delle informazioni personali. Trattiamo i dati nel rigoroso rispetto di tutte le leggi applicabili, in particolare il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (GDPR) e la Direttiva e-Privacy.

Tutti i dati relativi a una persona identificabile sono considerati dati personali e richiedono una protezione speciale. Esempi comuni sono il nome di una persona, le caratteristiche personali come sesso, occupazione, età, numero di telefono, indirizzo, indirizzo e-mail, coordinate bancarie, foto e registrazioni video o vocali. I dati di geolocalizzazione sono dati personali, così come qualsiasi informazione che possa essere collegata a un particolare veicolo o telaio, anche se si tratta di semplici dati tecnici dell'auto.



Principi

- Abbiamo a cuore la privacy dei nostri clienti, membri e partner commerciali. Si tratta di un valore fondamentale della cultura aziendale di Toyota e promuoviamo il rispetto della privacy attraverso la policy di protezione dei dati personali di TMI, processi interni appropriati e formazione continua (sia ai dipendenti che alla Rete di concessionari e riparatori).
- Raccogliamo solo i dati necessari, per scopi commerciali e in modo trasparente.
- Informiamo in merito alla raccolta dei dati e alle sue finalità. Ci assicuriamo che i dati siano archiviati in modo sicuro e non siano accessibili a persone non autorizzate.
- Prendiamo in considerazione la privacy fin dalle prime fasi dello sviluppo di prodotti e servizi, la cosiddetta "Privacy by Design". Ci assicuriamo che tutti i trattamenti dei dati siano pienamente conformi alle leggi applicabili, tra cui il GDPR e la direttiva e-Privacy.
- Rispettiamo i diritti delle persone di cui raccogliamo i dati, tra cui il diritto all'informazione, all'accesso e alla rettifica, alla portabilità, all'opposizione, alla raccolta o all'utilizzo dei loro dati e il diritto all'oblio.

Il tuo ruolo

- Conoscere e rispettare il GDPR e la policy di protezione dei dati personali di Toyota Motor Italia, nonché le policy e le procedure di sicurezza e protezione dei dati pertinenti.
- Prima di raccogliere i dati personali, assicurarsi che sia stata condotta un'adeguata valutazione dell'impatto dei dati e identificare la base giuridica, lo scopo e il periodo di conservazione appropriati.
- Informare in modo trasparente le persone di cui si sta raccogliendo o trattando i dati in merito alla raccolta dei dati. Devono essere consapevoli del fatto che noi utilizziamo i loro dati personali, per quali finalità, come e per quanto tempo tali dati saranno utilizzati e con chi potrebbero essere condivisi. Comunicare in modo semplice e comprensibile, utilizzando un linguaggio chiaro e trasparente.
- Garantire che vengano seguite procedure adeguate per il trattamento, il mantenimento e l'archiviazione sicura dei dati personali in stretta conformità con il GDPR.
- Raccogliere e utilizzare i dati personali solo per le finalità comunicate agli interessati. Ad esempio, se raccogliamo dati per la vendita di un'auto a un cliente, potremmo non utilizzare questi dati per campagne di marketing, a meno che la persona non abbia esplicitamente acconsentito.
- Limitare la raccolta dei dati personali a quanto strettamente necessario per lo scopo specificato.
I dati personali non strettamente necessari per le finalità comunicate non possono essere raccolti.
- Conservare i dati personali solo per il tempo strettamente necessario. Una volta che le informazioni non sono più necessarie per le finalità per le quali sono state raccolte, dobbiamo cancellarle o renderle anonime. Non potremmo mai conservare i dati personali per un periodo illimitato.

- Segnalare immediatamente qualsiasi incidente relativo ai dati, come ad esempio un attacco informatico, una perdita di dati, un accesso non autorizzato, un furto o un uso improprio dei dati, ai referenti della Protezione dei Dati di TMI. La segnalazione immediata è essenziale perché Toyota deve segnalare determinati incidenti entro 72 ore alle autorità competenti.

Le nostre risorse

- Policy di protezione dei dati personali di Toyota Motor Italia.

Il rispetto dei diritti alla privacy è fondamentale per mantenere la fiducia dei clienti e dei partner commerciali



\CAPITOLO 2

ABBIAMO
A
CUORE
LA
SOCIETÀ



\AMBIENTE

Ci impegniamo a proteggere e preservare l'ambiente per le generazioni attuali e future. Entro il 2030 saranno effettuati tutti gli investimenti necessari affinché tutte le strutture Toyota Corporate raggiungano la neutralità carbonica. Ciò include, oltre alle nostre aziende manifatturiere europee, anche la sede centrale, il magazzino dei ricambi e i centri logistici. Il nostro impegno ecologico si applica anche ai nostri prodotti. In qualità di leader nella tecnologia ibrida e dell'idrogeno, Toyota investe continuamente nel miglioramento delle prestazioni ambientali. Ciò include la riduzione delle emissioni di CO₂ e NO_x.

Promuoviamo il riciclo, la riparazione e il riutilizzo. Nel nostro processo di produzione, Toyota mette in atto programmi per ridurre le emissioni di gas serra, migliorare il consumo di acqua ed energia, aumentare l'uso di materiali riciclati e limitare gli sprechi.



Principi

- Ci impegniamo a ridurre continuamente l'impatto ambientale dei nostri prodotti durante il loro intero ciclo di vita. Progettiamo e realizziamo i nostri prodotti con l'obiettivo di migliorare le loro prestazioni ambientali e promuovere la riparazione, il riutilizzo e il riciclo.
- Il nostro obiettivo è quello di sviluppare una società in cui le persone, la mobilità e la natura possano coesistere in armonia. La Toyota Earth Charter e la Toyota Environmental Challenge 2050 sono alla base di un programma completo di gestione ambientale dell'intera catena di approvvigionamento.
- Per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2040, adottiamo iniziative per ridurre l'impronta di carbonio della nostra logistica in stretta collaborazione con i nostri fornitori, rivenditori e altri partner commerciali.
- Promuoviamo il riciclo dei materiali usati con l'obiettivo di prevenire il più possibile gli sprechi nel nostro business.



Il tuo ruolo

- Anticipare e valutare l'impatto delle attività sull'ambiente. Rispettare tutte le leggi ambientali e intraprendere azioni positive per ridurre l'impatto ambientale dei progetti. Stare attenti alle questioni ambientali della comunità locale.
- Familiarizzare e rispettare le policy e gli obiettivi ambientali di Toyota, tra cui la riduzione delle emissioni di gas serra, l'utilizzo di acqua ed energia, la conservazione delle risorse, il riciclo, il riutilizzo e la riparazione.
- Segnalare immediatamente incidenti o situazioni che presentano un rischio per l'ambiente.

Le nostre risorse

- Carta della Terra Toyota
- Toyota Environmental Challenge 2050
- Linee guida per gli acquisti sostenibili Toyota

*Ci impegniamo
a ridurre
continuamente
l'impatto
ambientale dei
nostri prodotti
per raggiungere
la neutralità
carbonica entro
il 2040*

\ RELAZIONI GOVERNATIVE E ATTIVITA' POLITICHE

Il settore automobilistico e della mobilità sta attraversando un'importante trasformazione guidata dalle nuove tecnologie, dai cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, dalle priorità climatiche ed energetiche e da un quadro normativo in evoluzione. Ci sforziamo di creare un rapporto di fiducia con le istituzioni, i governi, i funzionari e le imprese statali. Nei nostri contatti con gli stakeholder pubblici, agiamo sempre con elevati standard di integrità, trasparenza e nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti.

Principi

- Manteniamo rapporti corretti e trasparenti con le istituzioni, i governi, i funzionari e le imprese statali. Agiamo con elevati standard di integrità, trasparenza e nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti.
- Nella nostra attività di advocacy, manteniamo sempre un approccio politicamente neutrale e ci assicuriamo che le nostre richieste siano ragionevoli e giustificate.
- I nostri fondi, proprietà o servizi non vengono mai utilizzati per fare donazioni politiche o sostenere alcun candidato a cariche politiche.

Il tuo ruolo

- Agire sempre con elevati standard di integrità in modo trasparente e nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti nei rapporti con i governi, le istituzioni pubbliche e le imprese statali.
- I governi, i ministeri, le istituzioni e le imprese statali hanno norme specifiche che disciplinano le procedure di appalto e di appalto. Familiarizzare e assicurarsi che rispettiamo pienamente queste regole.
- Familiarizzare e rispettare la Policy di TMI in materia di regalie e di ospitalità, la Policy anticorruzione di TMI e la Policy globale anticorruzione.

Le nostre risorse

- Policy anticorruzione TMI
- Policy globale anticorruzione
- Policy TMI in materia di regalie e ospitalità

—

1 La policy anticorruzione copre altri tipi di donazioni, contributi, ecc. oltre ai contributi politici.



Toyota punta a essere riconosciuta come un punto di riferimento europeo (attraverso un impegno equo, trasparente e basato su principi sani) nei confronti delle Autorità.

\ COMUNICAZIONE, RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Comunichiamo in modo rispettoso, trasparente e professionale. Le nostre comunicazioni supportano la strategia e la reputazione del marchio Toyota come azienda leader nel settore automobilistico. Proteggiamo le informazioni riservate e commerciali, inclusi i diritti di proprietà intellettuale di Toyota, e adottiamo misure appropriate per mantenerle al sicuro.

Principi

- Costruiamo relazioni positive con gli stakeholder e la comunità comunicando in modo rispettoso, trasparente e professionale. Condividiamo le informazioni sulle nostre attività, prodotti e servizi in modo equo e ascoltiamo tutte le parti interessate.
- Ci assicuriamo che le nostre comunicazioni siano accurate, affidabili e veritieri. La comunicazione finanziaria, compresi i bilanci annuali, deve essere trasparente, affidabile e non fuorviante. I nostri rapporti e i nostri registri sono conformi a tutte le leggi applicabili, ai principi contabili internazionali e agli obblighi fiscali.
- Proteggiamo i nostri beni materiali, come strutture e attrezzature, nonché i nostri beni immateriali, come la proprietà intellettuale (brevetti, marchi, design, know-how). Non condividiamo informazioni aziendali riservate o interne, come know-how, segreti commerciali, organigrammi, piani aziendali, informazioni sulla nostra strategia e adottiamo misure appropriate per mantenere queste informazioni al sicuro.





Il tuo ruolo

- Durante la comunicazione, assicurarsi che tutte le informazioni fornite siano accurate, affidabili e veritieri. Dichiarazioni fuorvianti, esagerazioni, omissioni o false informazioni danneggiano la credibilità e la reputazione di Toyota.
- Le dichiarazioni pubbliche per conto di Toyota o i commenti alla stampa o sui social media possono essere effettuate solo con la previa autorizzazione del management e in linea con la comunicazione aziendale. Se vieni contattato dai media su argomenti attinenti alla Toyota, indirizza sempre quella persona ai colleghi della comunicazione aziendale.
- Adottare misure adeguate per proteggere le informazioni riservate o commerciali, quali il know-how, i segreti commerciali, i documenti organizzativi, il business plan o informazioni sulla nostra strategia.
- Proteggere i beni e i diritti di proprietà intellettuale di Toyota. I diritti di proprietà intellettuale includono brevetti, disegni, marchi, diritti d'autore, segreti commerciali, know-how e qualsiasi altro diritto che è stato creato o sviluppato attraverso le nostre attività di ricerca e sviluppo.

- Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui .
- La comunicazione esterna deve essere effettuata in conformità con le linee guida interne e le policy di comunicazione di Toyota
- Familiarizzare con la policy della TMI sui social media. Chiarisci che tutte le opinioni espresse utilizzando i social media sono tue e non quelle di Toyota. Mantenere elevati standard di etica e cortesia.

Le nostre risorse

- Policy TMI in materia di sicurezza delle informazioni
- Policy TMI in materia di sicurezza informatica
- Social Media Policy TMI
- Identità globale aziendale Toyota
- Identità visiva globale del marchio Toyota
- Identità visiva globale del marchio Lexus
- Identità visiva globale del marchio GR
- Identità visiva globale del marchio KINTO



.. PROTECTED 関係者外秘



\CAPITOLO 3

INTEGRITA' IN
OGNI COSA
CHE
FACCIA MO

\ SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

**Ogni giorno, innumerevoli persone guidano i nostri veicoli e ne traggono beneficio.
Il nostro impegno per standard di sicurezza e qualità di prima classe garantisce che
si sentano al sicuro e limitino eventuali rischi e pericoli.**



Il nostro approccio alla qualità si basa sulla filosofia di Ji Kotei Kanketsu: qualità integrata in ogni fase del processo con piena responsabilità, "per garantire che i difetti non vengano mai trasmessi". Significa che tutti si assumono la responsabilità della qualità del loro lavoro. Se qualcuno, non solo i membri del nostro stabilimento, identifica un problema può lanciare un allarme e potenzialmente interrompere la produzione. Ciò significa una qualità costante in ogni fase di ogni processo.

Principi

- La sicurezza e la qualità sono i driver chiave di tutti i nostri processi, dalla fase di ricerca e sviluppo, alla progettazione dell'auto sino alla produzione, alla vendita e ai servizi post-vendita. Essi fanno sì che forniamo prodotti e servizi sicuri e di alta qualità.
- Ascoltiamo i nostri clienti per capire le loro esigenze e andare oltre le loro aspettative. I loro punti di vista indipendenti e le loro esperienze sono essenziali per i nostri obiettivi di qualità.
- Forniamo ai clienti informazioni adeguate sulle dotazioni di sicurezza e istruzioni sull'uso sicuro dei veicoli.



© Samuel Dhote

Il tuo ruolo

- Assumere la responsabilità della qualità del tuo lavoro; assicurarsi che i difetti non vengano mai trasferiti alla fase successiva di un processo.
- Comprendere le esigenze dei clienti e fornire un prodotto o un servizio di qualità che vada oltre le aspettative dei clienti stessi.
- Segnalare immediatamente al management qualsiasi prodotto o processo che potrebbe presentare un rischio per la sicurezza o la qualità.

*Le auto
Toyota si
distinguono
grazie alla
dedizione e
all'impegno
quotidiano di
tutti noi*

\ATTIVITA' DI APPROVVIGIONAMENTO

Conduciamo la nostra attività con i più alti standard etici e di integrità. Le nostre attività di approvvigionamento e le relazioni con i fornitori svolgono un ruolo cruciale nel sostenere questi valori. Selezioniamo i nostri fornitori e partner commerciali in modo equo, trasparente e competitivo. Richiediamo ai nostri fornitori di rispettare standard elevati in materia di diritti umani, responsabilità ambientale, conformità legale, qualità e sicurezza.

Principi

- Trattiamo tutti i fornitori con equità, uguaglianza e rispetto. Promuoviamo una concorrenza leale e selezioniamo i fornitori in base a criteri trasparenti e oggettivi, quali qualità, prezzo e capacità.
- I nostri processi di approvvigionamento sono trasparenti e garantiscono a tutti i fornitori pari opportunità. Manteniamo procedure chiare e documentate per la selezione e la valutazione dei fornitori.
- I referenti coinvolti nella selezione o nella valutazione dei fornitori devono comunicare qualsiasi potenziale conflitto di interessi, diretto o indiretto. Qualsiasi forma di corruzione, tangente o facilitazione di pagamento è severamente vietata. Regalie e ospitalità saranno rifiutati a meno che non siano autorizzati in conformità alla Policy di Regalie e Ospitalità della TMI.
- Promuoviamo rapporti di reciproco rispetto con i nostri fornitori, costruiti sulla fiducia, sulla comunicazione aperta e sulla professionalità.

Il tuo ruolo

- Selezionare e valutare i fornitori in modo obiettivo, equo e trasparente, nel rigoroso rispetto delle leggi vigenti e delle Linee guida per gli acquisti sostenibili.
- Evitare conflitti di interesse, o situazioni, che potrebbero sollevare dubbi sulla tua capacità di esercitare un giudizio indipendente. Segnalare al tuo responsabile qualsiasi potenziale conflitto di interessi.
- Segnalare, tramite i canali a disposizione (v. Pag. 42), qualsiasi violazione delle Linee Guida per gli acquisti sostenibili o qualsiasi situazione impropria, come il mancato rispetto delle procedure di selezione e valutazione appropriata o qualsiasi altra influenza o pressione impropria.
- Accettare regalie o ospitalità solo se consentito dalla Policy di Regalie e Ospitalità della TMI. Segnalare immediatamente qualsiasi tentativo di corruzione, tangente o influenza impropria in merito alla selezione o alla valutazione dei fornitori.

Le nostre risorse

- Linee guida per gli acquisti sostenibili di TME
- Policy TMI in materia di regalie e ospitalità
- Policy anticorruzione TMI

*Diamo priorità
agli standard
etici e alla
conformità
legale nelle
nostre relazioni
con i fornitori*

\ATTIVITÀ DI VENDITA E CONCORRENZA LEALE

Crediamo fortemente nella concorrenza libera e leale, in quanto garantisce che i consumatori abbiano accesso ai migliori prodotti e servizi al miglior prezzo e alle migliori condizioni. Stabilisce condizioni di parità per tutte le imprese al fine di competere in modo equo senza indebite restrizioni.

Il corretto funzionamento del mercato e la libera concorrenza sono tutelati da una serie di norme note come antitrust o diritto della concorrenza. Forniscono norme specifiche su come le imprese dovrebbero competere e comportarsi. Operiamo nel rigoroso rispetto di queste regole e ci aspettiamo che ognuno le conosca e le rispetti.

Principi

- Sviluppiamo e vendiamo prodotti e servizi attraverso una concorrenza libera e leale nel rigoroso rispetto della legge.
- Toyota non stipula accordi o intese con concorrenti che restringano la concorrenza. È illegale discutere, fare un accordo o avere un'intesa con un concorrente su prezzi, sconti, bonus, costi, allocazione di mercati o clienti, investimenti o capacità produttiva, strategia commerciale o lancio di prodotti, piani di marketing o altri argomenti aziendali sensibili.
- Non scambieremo informazioni commerciali sensibili con i concorrenti, né cercheremo di ottenere tali informazioni da loro. Le informazioni commerciali sensibili si riferiscono a qualsiasi informazione importante per la concorrenza tra le aziende che riduca la loro incertezza sul mercato. Include informazioni su prezzi, sconti, bonus o altre condizioni di prezzo, clienti o fornitori, capacità o costi di produzione, fatturato, piani di marketing, lanci di prodotti, strategia di mercato o di prodotto, investimenti, programmi di ricerca e sviluppo o loro risultati.
- Selezioniamo rivenditori e riparatori in base a criteri oggettivi e qualitativi. Nello Spazio Economico Europeo (SEE), Toyota non pone limitazioni spaziali o sulla tipologia di cliente. Non fissiamo mai un prezzo minimo di rivendita né chiediamo di applicare un margine minimo.
- Apprezziamo l'importanza della concorrenza libera e leale nel mercato post-vendita. I clienti possono far revisionare e riparare i loro veicoli da riparatori interni o esterni alla nostra rete. Non suggeriremo mai che l'uso di un riparatore indipendente possa invalidare una garanzia.
- Commercializziamo i nostri prodotti e servizi in modo veritiero e non fuorviante. Ci assicuriamo che ogni affermazione contenuta nei nostri annunci pubblicitari e materiali di marketing sia adeguatamente comprovata e non induca in errore i consumatori.



Il tuo ruolo

- Familiarizzare con la Policy di Conformità al Diritto della Concorrenza della TME, con il Programma Compliance Antitrust TMI e con le leggi sulla concorrenza in materia. Contattare l'ufficio legale in caso di dubbi su come trattare con i concorrenti, la nostra rete di vendita o qualsiasi altro partner commerciale, o se l'utente ha sospetti su qualsiasi accordo o pratica potenzialmente anticoncorrenziale.
- Cercare sempre assistenza legale prima di negoziare o stipulare qualsiasi accordo con un concorrente che includa aspetti di concorrenza o di diritto, come clausole di non concorrenza, benchmarking o fornitori concorrenti.
- Non discutere, scambiare informazioni o stipulare accordi con i concorrenti su prezzi, costi, offerte, mercati, territori, clienti, fornitori, investimenti o termini e condizioni contrattuali.
- Non cercare mai informazioni commercialmente sensibili dai tuoi concorrenti. Cercare sempre supporto legale prima di intraprendere qualsiasi attività di benchmarking.
- Prestare sempre la massima attenzione quando si partecipa a qualsiasi riunione di categoria. Se i concorrenti discutono o forniscono informazioni commercialmente sensibili, prendere le distanze, abbandonare immediatamente la riunione e contattare l'ufficio legale.
- Non imporre il prezzo o il margine al quale i distributori o i rivenditori indipendenti dovrebbero rivendere i nostri prodotti.
- Non limitare la concorrenza nel mercato post-vendita o suggerire che la garanzia dei clienti sarebbe influenzata dalla manutenzione della loro auto da parte di un riparatore indipendente.

Le nostre risorse

- Policy di Conformità al Diritto della Concorrenza della TME;
- Programma Compliance Antitrust TMI.

*Crediamo
nella
concorrenza
leale*

\INFORMAZIONI PRIVILEGIATE E INSIDER TRADING

L'insider trading si riferisce all'acquisto, alla vendita o alla negoziazione di titoli, come azioni o obbligazioni, sulla base di informazioni non pubbliche. Le persone che hanno accesso a informazioni riservate e non pubbliche sono note come insider. In genere includono il management, i direttori, i dipendenti, gli appaltatori e qualsiasi altro membro di Toyota che abbia accesso a informazioni riservate sull'attività dell'azienda, sulle prestazioni finanziarie, sugli annunci imminenti, sul lancio di prodotti, sulle fusioni, sulle acquisizioni o su altri eventi significativi che possono influire sul prezzo delle azioni.

L'insider trading è illegale, in quanto mina i principi di equità e pari opportunità nei mercati finanziari. Offre a coloro che dispongono di informazioni privilegiate un vantaggio sleale rispetto ad altri investitori che non hanno accesso alle stesse informazioni.

Toyota Motor Corporation è quotata alla Borsa di Londra, alla Borsa di Nagoya, alla Borsa di New York e alla Borsa di Tokyo. Non possiamo divulgare informazioni riservate e non pubbliche a terzi e non negozieremo azioni o altri titoli sulla base di queste informazioni.

Le «informazioni rilevanti non pubbliche» comprendono, ad esempio, proiezioni di utili o perdite futuri, investimenti o ristrutturazioni importanti, acquisizioni o cessioni di imprese, informazioni non pubblicate su nuovi prodotti o servizi o qualsiasi altra informazione non pubblica che, se divulgata, potrebbe influenzare la decisione di una persona di acquistare, vendere o detenere azioni o altri titoli di una società.





Principi

- Qualsiasi tipo di negoziazione di titoli di qualsiasi società mentre si è in possesso di informazioni riservate è immorale e illegale.
- È illegale fornire "suggerimenti" di trading o condividere informazioni riservate con altre persone, come familiari o amici.
- Le informazioni riservate devono essere salvaguardate dalla divulgazione o dall'uso improprio.

Il tuo ruolo

- Non acquistare o vendere azioni o altri titoli, come obbligazioni, di Toyota o delle società interessate quando si ricevono informazioni riservate su Toyota o altre società, come clienti, fornitori o altri partner commerciali.
- Non suggerire o raccomandare a nessun altro di vendere, acquistare o conservare titoli di Toyota o di un'altra società mentre si dispone di informazioni riservate su Toyota o su tale società, anche se non si comunicano o divulgano le informazioni stesse.
- Mantenere al sicuro le informazioni riservate. Non divulgare mai informazioni riservate a nessuno al di fuori dell'azienda, inclusi familiari, amici e comunità di social media. All'interno dell'azienda, condividere materiale e/o informazioni riservate solo con chi ne ha bisogno e solo per scopi legittimi.

Non
comunichiamo
né speculiamo
su informazioni
riservate

.. PROTECTED 関係者外秘



\CAPITOLO 4

EQUITÀ
COME
FORZA
TRAINANTE

\ LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA, RICICLAGGIO DI DENARO, SANZIONI INTERNAZIONALI

Competiamo nel business con i nostri prodotti e servizi e operiamo con integrità secondo elevati standard etici. La nostra reputazione si basa sulla fiducia dei nostri clienti, partner e stakeholder e riconosciamo che le pratiche commerciali improprie, come la corruzione o il riciclaggio di denaro, minano i nostri valori fondamentali. Ci aspettiamo che i nostri partner e le nostre relazioni commerciali rispettino gli stessi standard etici.

Svolgiamo attività a livello internazionale e rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili nel luogo in cui operiamo. Monitoriamo e rispettiamo rigorosamente le sanzioni internazionali e vietiamo rigorosamente qualsiasi elusione delle sanzioni internazionali.

Competiamo sulla base della forza dei nostri prodotti e servizi e non cerchiamo di influenzare le decisioni aziendali o di altro tipo attraverso regali o pagamenti o agevolazioni.



Per "tangente" si intende l'offerta di qualsiasi cosa di valore per influenzare impropriamente le azioni di un funzionario governativo, di un fornitore o di un cliente o per ottenere impropriamente un vantaggio commerciale o personale; anche se offerte o date indirettamente, le tangenti possono assumere molte forme e includere regalie, viaggi, ospitalità o altri vantaggi. Le tangenti non sono accettabili, indipendentemente dal fatto che siano effettuate direttamente o tramite partner commerciali, terzi o donazioni a organizzazioni.

Per "corruzione" si intende qualsiasi condotta disonesta o abuso illecito di autorità da parte di persone con posizioni di potere.

Principi

- Competiamo nel business con i nostri prodotti e servizi e non offriamo, paghiamo, sollecitiamo o accettiamo tangenti di alcun tipo.
- Toyota non consente né effettua pagamenti agevolati per indurre un funzionario governativo a svolgere un'attività di routine e non discrezionale a cui l'azienda ha già diritto.
- Regalie, viaggi e/o ospitalità possono essere offerti o accettati solo nel rigoroso rispetto della Policy TMI in materia di regalie e ospitalità e della Policy anticorruzione di TMI. Sono severamente vietati i regali in contanti o equivalenti.
- Toyota non intraprende né facilita alcuna forma di riciclaggio di denaro. Se veniamo a conoscenza di qualsiasi situazione o transazione che potrebbe far parte di uno schema di riciclaggio di denaro, interromperemo immediatamente la transazione e segnaleremo eventuali transazioni sospette alla società.
- Forniamo e accettiamo solo regali e ospitalità appropriati entro importi ragionevoli per scopi commerciali legittimi e ci assicuriamo che siano conformi alle leggi, alle norme e alle politiche locali applicabili.
- Disponiamo di rigorosi meccanismi di controllo delle esportazioni per garantire il rispetto delle normative sulle esportazioni, comprese le sanzioni internazionali. L'elusione delle sanzioni internazionali non è tollerata.



Non tolleriamo tangenti o qualsiasi altra forma di corruzione

CAPITOLO 4 L'EQUITÀ COME FORZA TRAINANTE

Il tuo ruolo

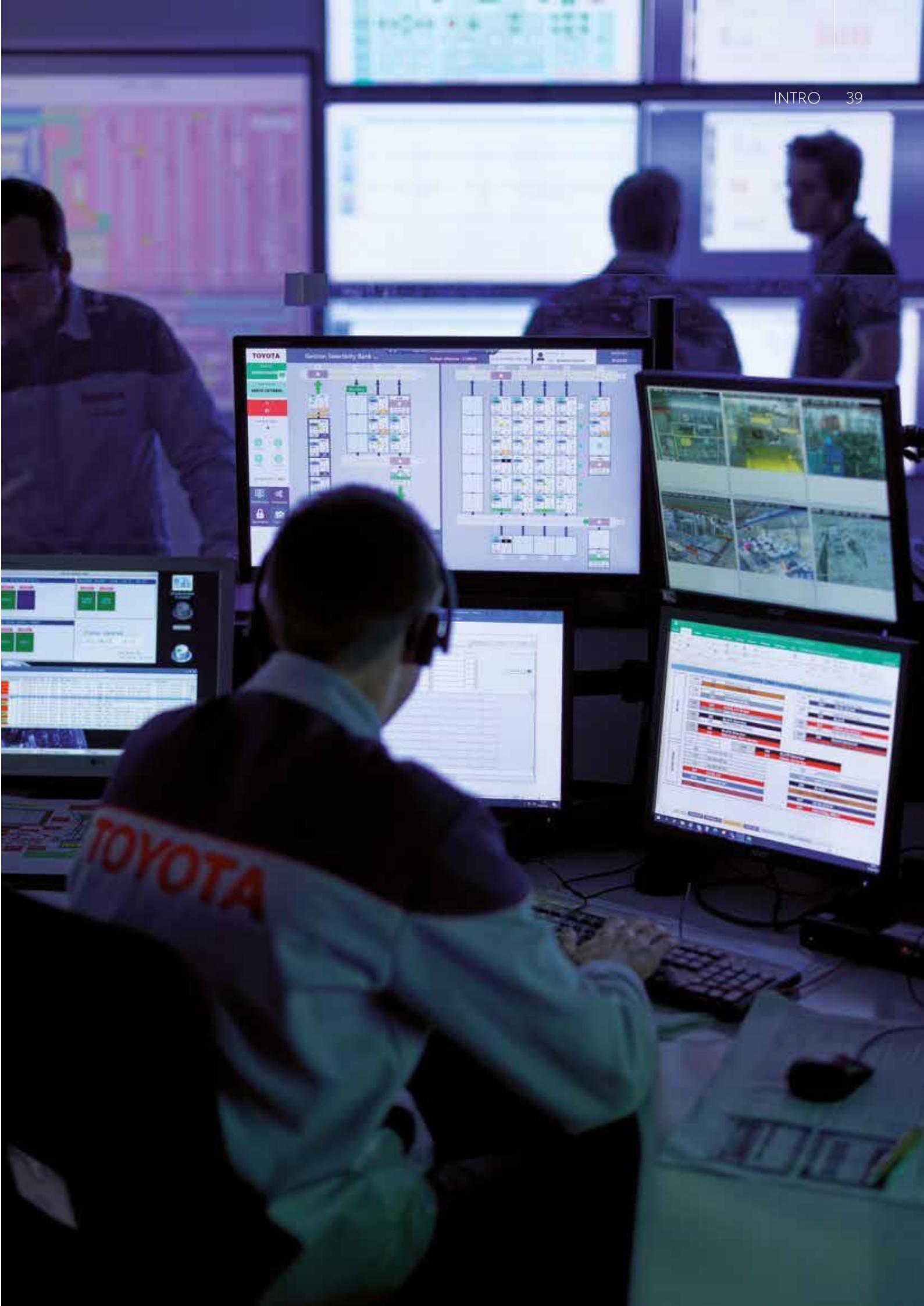
- Conoscere e rispettare pienamente la Policy Globale Anticorruzione, la Policy Anticorruzione TMI e la Policy Regalie e Ospitalità. Non offrire, pagare, sollecitare o accettare tangenti, pagamenti o facilitazioni di alcun tipo.
- Rispettare le procedure di assunzione nonché tutte le normative applicabili e le norme e le policy locali prima di assumere qualsiasi candidato segnalato da un funzionario governativo o che ha recentemente lavorato per un ente governativo.
- Conoscere i partner commerciali assicurandosi che siano selezionati in base a processi di due diligence applicabili, basati sul rischio; evitare di fare affari con qualsiasi persona o entità coinvolta in pratiche di corruzione o concussione di qualsiasi tipo.
- Se si nota una transazione commerciale insolita o impropria o un qualsiasi segnale di che possa far pensare a una forma di corruzione, contattare immediatamente uno dei canali descritti a pag. 42.
- Se si viene a conoscenza di un piano di riciclaggio di denaro o di una transazione che potrebbe essere utilizzata per tale schema, contattate immediatamente uno dei canali descritti a pag. 42. Qualsiasi partecipazione o discussione su tale transazione deve essere immediatamente sospesa.
- Quando si esportano veicoli, ricambi o altri beni e servizi, controllare tutta la legislazione pertinente in materia di esportazione e assicurarsi che tutte le sanzioni internazionali siano rigorosamente rispettate. Se si viene a conoscenza di qualsiasi violazione delle sanzioni internazionali da parte di Toyota, di un partner commerciale o di un cliente, o situazioni rischiose che potrebbero portare a tale violazione, si prega di contattare immediatamente uno dei canali descritti a pag. 42.

- Offrire solo regali o ospitalità di valore ragionevole e solo per uno scopo commerciale legittimo; registrare accuratamente tutte le spese correlate. Non richiedere regalie o ospitalità a chiunque faccia affari con Toyota.
- Accettare solo regali o ospitalità da terze parti che siano appropriati, di valore ragionevole e consentiti e approvati in conformità con le leggi e le norme locali applicabili e con le nostre policy (incluse eventuali limitazioni di valore). Rifiutare regalie o ospitalità se possono apparire come un'influenza impropria sul processo decisionale di Toyota.

Le nostre risorse

- Policy anticorruzione TMI
- Policy globale anticorruzione
- Matrice regalie e ospitalità





\ CONFLITTO DI INTERESSI

I conflitti di interesse minano l'integrità e la fiducia all'interno di un'organizzazione.

Tutti devono agire nel migliore interesse dell'azienda ed evitare situazioni che possano compromettere la loro obiettività, lealtà o processo decisionale.

Utilizziamo i beni dell'azienda solo per scopi commerciali leciti, nell'interesse di Toyota.

Principi

- Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi personali, finanziari o di altro tipo di un individuo potrebbero influenzare (o essere percepiti come in grado di influenzare) il suo giudizio, le sue azioni o le sue decisioni in un modo dannoso per i migliori interessi di Toyota.
- Tutti sono tenuti a comunicare tempestivamente qualsiasi conflitto di interessi potenziale, effettivo o percepito al proprio direttivo responsabile o al Compliance Officer della TMI. Ciò include interessi finanziari, relazioni, altre attività professionali e interessi in una società.
- La mancata comunicazione di un conflitto di interessi può comportare azioni disciplinari, fino alla cessazione del rapporto di lavoro o del rapporto contrattuale. Prendiamo in considerazione i conflitti di interesse e ci aspettiamo che tutti rispettino i più alti standard di etica e integrità.





Il tuo ruolo

- Comunicare al management in modo tempestivo e preventivo qualsiasi situazione, transazione, relazione o interesse che possa dar luogo a un conflitto di interessi.
- Evitare di mettersi in situazioni che potrebbero dare origine a un conflitto di interessi. Queste includono:
 - » Supervisionare o assistere impropriamente all'assunzione di un membro della famiglia, di un partner o di un amico.
 - » Avere interesse in un'azienda che compete o fa affari con Toyota.
 - » Utilizzare la proprietà, le informazioni o la posizione in Toyota per utile personale.
 - » Avere un investimento rilevante in una società che fa affari con Toyota.
 - » Supervisionare la relazione con una terza parte in cui un membro della famiglia, un partner o un amico intimo è il decisore chiave.
 - » Ricevere un regalo da una terza parte durante la negoziazione di un rapporto contrattuale per conto di Toyota.
- Familiarizzare con la Policy Anticorruzione TMI e con la Politica Globale Anticorruzione.

Le nostre risorse

- Policy anticorruzione TMI
- Policy globale anticorruzione

Non lasceremo mai che gli interessi personali influenzino le nostre decisioni aziendali

\ PER FAVORE, PARLATE!

Questo Codice di condotta ha per oggetto la policy e il modo di agire che dovremmo tenere a mente quando lavoriamo in Toyota. Ogni volta che non sei sicuro sull'azione giusta da fare, consultati con uno dei canali descritti sotto. Puoi anche sollevare domande o dubbi contattando il canale Whistleblowing locale o la Global Speak Up Line.

Come faccio a segnalare?

Quando si solleva una questione, non è necessario avere tutti i dettagli o le prove, o essere certi che si sia verificato un illecito. È importante sollevare il problema, in modo che l'azienda possa affrontarlo in modo tempestivo.

Prendiamo sul serio le violazioni del Codice di condotta ed esaminiamo le questioni in modo equo e coerente. Se i risultati di un'indagine giustificano ulteriori azioni, intraprenderemo tali azioni e lavoreremo per evitare che problemi simili si ripetano.

Esistono diversi modi per segnalare qualsiasi violazione o una sospetta violazione. Puoi scegliere il canale di segnalazione con cui ti senti più a tuo agio. Puoi contattare:

- Il tuo diretto responsabile;
- qualsiasi altro membro della direzione;
- il Reparto People, Legal & Compliance.

Con specifico riferimento alle segnalazioni in materia di whistleblowing di cui al D.Lgs. n. 24/2023 è possibile utilizzare l'apposito canale istituito dalla Società (le segnalazioni verranno ricevute e gestite dal Compliance Officer interno e dal Compliance Officer esterno, ovvero da uno solo dei due) ovvero si può inviare una e-mail all'indirizzo di posta elettronica gestito dall'Organismo di Vigilanza di TMI (odv231tmi@toyota-europe.com).

È anche possibile contattare:

- il Compliance Officer della TME;
- la Toyota Europe Whistleblower Hotline, cui è possibile accedere online ([File a Report - Safecall Ltd](#)), o via telefono ([Telephone Numbers - Safecall Ltd](#)), o tramite il numero 00800 72 33 22 55 (chiamando dal Belgio);
- la Global Speak Up Line è accessibile online ([Global Speak Up Line](#)) o via e-mail (SpeakUp@Toyota.com);

Obbligo di non ritorsione

Vietiamo le ritorsioni (come il licenziamento, il demansionamento o altre azioni simili in materia giuslavoristica) nei confronti dei membri per aver segnalato questioni in buona fede o per aver partecipato a un'indagine. Qualsiasi ritorsione, diretta o indiretta, nei confronti di tali membri, o qualsiasi tentativo di conoscere l'identità di un membro che ha segnalato un problema, è considerato ritorsione e non sarà tollerato. Ti invitiamo a segnalare eventuali ritorsioni tramite i canali previsti dalle policy di TMI (Procedura Whistleblowing)





Far sentire la propria voce è fondamentale per la risoluzione delle problematiche

.. PROTECTED 関係者外秘

TOYOTA