



Pravidla soutěží pořádaných společností Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Tento dokument obsahuje závazná pravidla a podmínky (dále jen „pravidla“) soutěží pořádaných společností Toyota Central Europe – Czech s.r.o. (dále jen „soutěž“):

I. Provozovatel soutěže

Provozovatelem soutěže je společnost **Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**, IČ: 60198435, se sídlem Praha 5 – Stodůlky, Bavorská 2662/1, PSČ 15000, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 24834 (dále také jen „Provozovatel“).

II. Místo a doba trvání soutěže

Soutěž probíhá v konkrétním termínu uvedeném v rámci popisu soutěže na internetových stránkách Provozovatele <https://www.toyota.cz/>, newsletteru (e-mailovém obch. sdělení), profilů Provozovatele na sociálních sítích (např. [Instagram](#) či [Facebook](#)) či skupin na sociálních sítích spravovaných Provozovatelem (např. „[LOVCI KILOMETRŮ TOYOTA](#)“) či v místě aktivace Provozovatele na různých akcích jako sportovní události, festivaly apod (např. Toyota Zóna na Rock for People).

III. Zadání soutěže

Soutěž bude zahájena Provozovatelem prostřednictvím zveřejnění na internetových stránkách Provozovatele <https://www.toyota.cz/>, newsletteru (e-mailovém obch. sdělení), profilů Provozovatele na sociálních sítích (např. Instagram či Facebook) či skupin na sociálních sítích spravovaných Provozovatelem či v místě aktivace Provozovatele na různých akcích jako sportovní události, festivaly apod (např. Toyota Zóna na Rock for People).

IV. Základní podmínky soutěže

4.1. Výhry jsou určeny v rámci popisu u každé jednotlivé soutěže.

- 4.2. O vyhodnocení soutěže, výhře a případně pořadí výherců v soutěži rozhoduje porota určená Provozovatelem. Porota vyhodnotí došlé odpovědi/příspěvky/reakce/komentáře/účast v závodě od soutěžících dle zadání dané soutěže. Porotci vždy vyhodnotí, zda byla soutěžní otázka správně zodpovězena/splněny podmínky a zároveň byly splněny všechny podmínky stanovené pro úspěšné zařazení do soutěže. Ze všech soutěžících, kteří dané podmínky splnili, bude následně porotou vybrán předem definovaný počet výherců, kteří obdrží předem uvedenou výhru. Porota bude přihlížet zejména k originalitě soutěžních příspěvků a jejich relevanci k zadané soutěžní otázce, případně dalším aspektům nebo výsledkům či výkonům (opět vždy dle podmínek uvedených v konkrétní soutěži).

V. Podmínky účasti v soutěži

- 5.1. Soutěže se může zúčastnit každá svéprávná fyzická osoba starší 18 let, která splní další podmínky dle těchto pravidel (dále jen „soutěžící“). Osoby mladší 18 let nebo osoby s omezenou svéprávností se mohou soutěže zúčastnit pouze v případě, že je to výslovně uvedeno u zadání soutěže a pouze se svolením svého zákonného zástupce. V případě výhry vázané na věk 18 let, může být poukázána výhra dalšímu v pořadí.
- 5.2. Pokud soutěžící vstupuje do soutěže prostřednictvím sociální sítě (např. Instagram nebo Facebook), je podmínkou účasti v soutěži profil na příslušné sociální síti. Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití této sociální sítě.
- 5.3. Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že odpoví na soutěžní otázku, případně splní další definované podmínky uvedené u každé konkrétní soutěže, a to buď v rámci webu <https://www.toyota.cz/>, newsletteru (e-mailovém obch. sdělení) nebo příslušné sociální sítě či v místě aktivace Provozovatele na různých akcích jako sportovní události, festivaly apod (např. Toyota Zóna na Rock for People).
- 5.4. Zapojením se do soutěže potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.
- 5.5. Každý soutěžící se do příslušné soutěže může zapojit pouze jednou. Tím není vyloučeno právo soutěžícího se zúčastnit různých soutěží pořádaných Provozovatelem. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady

pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí Provozovatele o takovém opatření je konečné a není povinen své důvody prokazovat.

- 5.6. Provozovatel je oprávněn ze soutěže vyřadit soutěžní příspěvky, které zejména:
- neodpovídají na soutěžní otázku,
 - obsahují prvky násilí, pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy,
 - by mohly poškodit dobré jméno Provozovatele, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Provozovatele nebo třetí osoby,
 - u kterých byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže,
 - nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou (včetně automatických systémů / robotů / umělé inteligence apod.).
- 5.7. O tom, zda přihlášený soutěžní příspěvek vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Provozovatel.
- 5.8. Provozovatel soutěže si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže jakýkoliv uživatelský příspěvek, a to bez udání důvodu. Na výhru nemá soutěžící právní nárok.
- 5.9. Soutěže se **nesmí zúčastnit** zaměstnanci, spolupracovníci nebo členové orgánů Provozovatele a jemu přidružených společností včetně autorizovaných partnerů, Toyota Motor Manufacturing Czech Republic, s.r.o., Toyota Logistics Services Czech s.r.o. a dodavatelů Provozovatele. Soutěže se též nesmí zúčastnit osoby, které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a bude předána jiné osobě nebo propadne Provozovateli.
- 5.10. Zasláním příspěvku do soutěže soutěžící potvrzuje, že:
- je jeho autorem a toto dílo je původní,
 - je oprávněn zahrnout do příspěvku osoby v příspěvku zobrazené či jinak zmíněné, tzn. zejména tyto osoby souhlasily v případech, kdy je jejich souhlasu třeba, se svým uvedením v příspěvku,

- uveřejněním příspěvku v rozsahu předpokládaném v pravidlech soutěže nevznikne Provozovateli žádný závazek vůči třetím osobám, nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob (zejm. právo na ochranu osobnosti či dobré pověsti třetích osob),
- uveřejněním příspěvku v rozsahu předpokládaném v pravidlech soutěže nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a dobré mravy,
- veškeré finanční nároky třetích osob vyplývající z užití příspěvku (např. nároky na odměnu za pořízení a použití podobizen a obrazových snímků fyzických osob) byly ke dni předání příspěvku uspokojeny.

5.11. Zasláním příspěvku do soutěže soutěžící uděluje Provozovateli bezúplatně nevýhradní licenci k užití příspěvku ke všem způsobům jejího užití, a to v neomezeném rozsahu a s právem poskytovat podlicence. Soutěžící nemá právo na přiměřenou dodatečnou odměnu. Licence je udělována pro celosvětové území, na dobu trvání majetkových autorských práv a bez množstevního omezení. V rámci užití příspěvku je Provozovatel oprávněn jej užit vcelku nebo jeho část, nejen v jeho původní podobě (tj. v jaké byl soutěžícím odevzdán), ale i v podobě autorského či neautorského díla vzniklého úpravou a jinou změnou příspěvku, spojením s jinými autorskými díly i s textem, obrazem, fotografií nebo zvukem neautorského charakteru, zařazením do souboru děl autorského i neautorského charakteru; k tomu účelu je Provozovatel oprávněn dílo (příspěvek) upravovat a jinak měnit.

5.12. Vyloučí-li Provozovatel ze soutěže výherce nebo zruší-li Provozovatel soutěž jako takovou, není povinen soutěž opakovat.

VI. Oznámení a předání výher

6.1. Podmínkou získání jakékoliv výhry je dodržení a splnění podmínek těchto pravidel. Provozovatel je oprávněn pravidla v průběhu soutěže upravit či změnit. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhry nelze převádět na jiné osoby, nelze je proplácet v penězích ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu.

6.2. Výherci budou po ukončení soutěže informováni o výhře osobně, telefonicky, prostřednictvím přímé zprávy v prostředí příslušné sociální sítě nebo e-mailem. Zároveň budou výherci vyzváni ke kontaktování Provozovatele k dohodnutí si způsobu převzetí výhry. Soutěžící jsou povinni poskytnout Provozovateli veškeré potřebné informace nezbytné pro předání výhry (např. telefonní číslo, e-mailovou adresu nebo adresu pro doručování). V případě, že si výherce nedohodne způsob předání výhry

nejpozději do 3 dnů od oznámení výhry, má Provozovatel právo mu výhru neudělit. V případě, že nebude možné udělit všechny výhry v soutěži nebo v případě, že si soutěžící nevyzvedne výhru ani do 3 dnů poté, co byl k jejímu převzetí vyzván, má Provozovatel právo výhru soutěžícímu nepředat a udělit ji jinému soutěžícímu či ji žádné osobě neudělit.

VII. Osobní údaje

7.1. Přihlášením do soutěže soutěžící berou na vědomí zpracování a uchování svých osobních údajů Provozovatelem, a to za účelem předání výhry, řešení otázek souvisejících s účastí v soutěži a rovněž k marketingovým aktivitám Provozovatele. Soutěžící bere na vědomí a souhlasí s tím, že Provozovatel může zveřejnit jeho jméno a odpovědi na svých webových stránkách či sociálních sítích. Poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu jméno, příjmení, e-mail, profil na sociální síti a případně též bydliště a telefonní číslo či jiné další údaje poskytnuté v průběhu soutěže. Poskytnutí údajů je dobrovolné, ale je podmínkou účasti soutěžícího v soutěži v případě výhry. Správcem osobních údajů je Provozovatel. Osobní údaje soutěžícího mohou být poskytnuty v nezbytném rozsahu externím dodavatelům, kteří pro Provozovatele zajišťují služby v oblasti pořádání spotřebitelských nebo obdobných soutěží, marketingu a propagace nebo zasílání zpráv a zásilek.

7.2. Zpracování osobních údajů soutěžících se řídí Pravidly pro zpracování Osobních údajů, které jsou dostupné zde: <https://www.toyota.cz/pravni-informace/poradek-pro-zpracovani-udaju>.

VIII. Závěrečná ustanovení

8.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Provozovatele.

8.2. Provozovatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži.

- 8.3. Provozovatel si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušení soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání, které je dle posouzení Provozovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování dobrých mravů, nebo jiného závadného chování ze strany soutěžícího, jako je např. manipulace s výsledky nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je Provozovatel oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher.
- 8.4. Tato soutěž není jakkoliv sponzorována, podporována, spravována nebo spojena se sociální sítí Instagram nebo Facebook, společností Meta Platforms, Inc. nebo Meta Platforms Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Provozovateli soutěže, a nikoliv společnosti Meta Platforms, Inc. nebo Meta Platforms Ireland Limited.
- 8.5. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící. Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici na webové adrese: <https://www.toyota.cz/>. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na info@toyota.cz.
- 8.6. Provozovatel je oprávněn k výkonu svých práv a povinností souvisejících se soutěží využít třetí osobu (dodavatele / poskytovatele služeb).
- 8.7. Podmínky zveřejněné u příslušné soutěže mají přednost před těmito obecnými pravidly.
- 8.8. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- 8.9. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 8.10. Tato pravidla jsou platná a účinná od 1. 6. 2026.