

**Доповнення №1 до Додатку №060226  
До Договору про надання послуг № 09102018 від 09 жовтня 2018 р.**

м. Київ

«\_» лютого 2026р.

**Підприємство з іноземними інвестиціями «ТОЙОТА-УКРАЇНА» (надалі іменоване – «Замовник»)**, в особі Головного генерального менеджера з питань продажу Тойота та Лексус Расшупкіної Є.В., яка діє на підставі довіреності №29082025/025 від 29.08.2025 р., та **Товариство з обмеженою відповідальністю «АДПРО УКРАЇНА» (надалі іменоване – «Виконавець»)**, що є платником податку на прибуток на загальних підставах, встановлених чинним законодавством України, в особі в особі Директора Закашанська Н.Ю., що діє на підставі Статуту, з іншого боку, далі разом – «Сторони», уклали Доповнення до **Додатку до Договору** про наступне: Цим Доповненням Сторони затвердили офіційні правила участі у рекламній акції з умовною назвою «До Дня святого Валентина» (надалі - Правила):

**ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ВЖИВАЮТЬСЯ ПО ТЕКСТУ ПРАВИЛ:**

**Сторіз** - формат публікацій (фото чи короткі відео (тривалістю до 60 секунд)) у соціальних мережах Facebook чи Instagram, які доступні для перегляду 24 години, після чого архівуються або видаляються.

**Збережені сторіз** — формат публікацій (фото чи короткі відео (тривалістю до 60 секунд)) у соціальній мережі Instagram, котрі зберігаються під шапкою профілю.

**Допис** - елемент контенту, розміщений на профілі або сторінці в соціальних мережах Instagram або Facebook, що включає текст, зображення, відео або інші види медіа, що призначений для перегляду та взаємодії з підписниками.

**Відмітка сторінки** - функція соціальних мереж Instagram і Facebook, що дозволяє користувачам відзначати або згадувати іншу сторінку, профіль або користувача в контенті, такому як допис, фото, відео або коментар.

**Активаційний допис** – спеціально розроблена публікація, яка створюється для залучення участі в акції, підвищення видимості і взаємодії з аудиторією. Такий Активаційний допис зазвичай містить інформацію про акцію, умови участі, призи та заклики до дії.

**1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ:**

- 1.1. Рекламна акція «До Дня святого Валентина» (за текстом – Акція) - захід, який проводиться на умовах та у порядку, що визначені цими Правилами. Ці Правила містять детальну інформацію про Акцію та офіційні умови її проведення, і розміщені на офіційних інтернет-сторінках Замовника.
- 1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «АДПРО УКРАЇНА» (адреса: 01033, м. Київ, вул. Сім'ї Прахових, 58/10) (за текстом – Виконавець).
- 1.3. Організатором Акції є Підприємство з іноземними інвестиціями "ТОЙОТА-УКРАЇНА" (адреса: 04073, місто Київ, проспект Степана Бандери, будинок 24-Б, код ЄДРПОУ 32589471) (за текстом – Замовник або Організатор).
- 1.4. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.
- 1.5. Акція проводиться з метою просування позитивного іміджу Lexus, що, в свою чергу, зумовить підвищення попиту та збільшення обсягів збуту продукції Lexus, і прояви активності в соціальних мережах привернуть увагу до бренду та товарів Lexus.

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ:**

- 2.1. Приймати участь в Акції можуть тільки зареєстровані користувачі соціальної мережі Instagram та/або Facebook, яким на час проведення Акції виповнилося 18 років та які мають повну цивільну дієздатність, проживають на Території проведення Акції, і які ознайомилися, погоджуються та належним чином виконують Правила протягом Періоду проведення Акції (за текстом – Учасники):
  - 2.1.1. Для участі в Акції, Учасник Акції має бути зареєстрований у соціальній мережі Facebook та/або Instagram, при чому профіль (сторінка) Учасника Акції в соціальній мережі Facebook та/або Instagram має бути відкритим протягом всього Періоду проведення Акції.
  - 2.1.2. Для цілей цієї Акції, сторінка Учасника вважається відкритою за умови наявності на сторінці будь-якого особистого контенту, окрім технічно загальнодоступного (ім'я профілю, зображення профілю, обкладинка профілю, розділів меню сторінки, які неможливо приховати). Таким контентом можуть бути фотографії, розміщені в профілі (в тому числі в якості фотографій з Дописів),

повідомлення на сторінці від інших користувачів, теги Учасника у Дописах інших користувачів, теги Учасника на фото інших користувачів, тощо.

2.2. Допускаються до участі в Акції особи, місце реєстрації яких тимчасово окуповані території, але якщо такі особи фактично проживають на Території проведення Акції, належним чином отримали статус внутрішньо переміщеної особи та мають відповідні підтверджуючі документи.

2.3. В Акції не можуть приймати участь працівники Організатора та\або Виконавця, підрядників Виконавця, що мають відношення до проведення цієї Акції.

2.4. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України, вказувати повні, коректні та достовірні відомості про себе, визначені у цих Правилах, свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод для участі в Акції іншим Учасникам, не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

2.5. Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора/Виконавця від обов'язку вручити/надіслати подарунок і такий учасник, який здобув право на отримання подарунку, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на його отримання.

2.6. Приймаючи участь у цій Акції, учасник підтверджує свою згоду з цими Правилами та гарантує, що він відповідає всім вимогам до Учасників, викладеним у положеннях цих Правил.

### **3. ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОК ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:**

3.1. Акція проводиться на території України, окрім тимчасово окупованих та непідконтрольних українській владі територій, територій України, на яких тривають активні бойові дії, інших територій, на яких проведення Акції може стати неможливим через військову агресію російської федерації проти України (за текстом – Територія проведення) у соціальних мережах Instagram та Facebook.

3.2. Загальний період проведення Акції: з 06.02.2026р. по 29.05.2026 року включно (за текстом – Період проведення Акції), що включає:

3.2.1. Період участі в Акції: з 06.02.2026р. 13.00 год до 12.02.2026 р 23.59 год включно;

3.2.2. Період визначення Переможців та вручення Подарунків: з 13.02.2026 р. до 29.05.2026 р. включно.

### **4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ:**

4.1. Кожен Учасник вільний у виборі соціальної мережі (з числа запропонованих Організатором) для участі у Акції. Допускається Участь в Акції одного і того самого Учасника Акції як засобами однієї із соціальних мереж (Facebook або Instagram) так і засобами обох соціальних мереж (Facebook або Instagram).

4.2. Для участі в Акції в соціальних мережах Facebook та\або Instagram, Учасники мають протягом Періоду участі в Акції виконати наступні дії:

4.2.1. підписатися на офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та\або Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/));

4.2.2. поставити відмітку «подобається» на Активаційний допис на сторінці Організатора у соціальних мережах Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та\або Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/));

4.2.3. написати коментар під Активаційним дописом на сторінках Організатора у соціальних мережах Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та\або Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)) на тему: «За що ви любите своє авто?».

Один Учасник має право написати лише 1 (один) коментар до Активаційного допису на сторінці Організатора у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та 1 (один) коментар до Активаційного допису на сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)).

Коментар Учасника має відповідати наступним вимогам:

- не повинен містити ненормативної лексики, закликів протиправного характеру, жорстокості, насилля, закликів та\або пропагування вживання алкоголю (в т.ч. слабоалкогольних напоїв), тютюнових виробів (цигарки, кальян тощо) наркотичних чи психотропних речовин, інформації еротичного та порнографічного характеру, зображень, що порушують загально прийняті етичні норми та норми моралі, заклики образливого та\або дискримінаційного характеру (зокрема, але не обмежуючись за політичною, релігійною, соціальною, расовою, сексуальною, національною, статевою ознакою), відомостей, що дискредитують Організатора/Виконавця, їх ім'я, діяльність, продукцію і т.д.;

- коментар до Активаційного посту не може містити жодних об'єктів права інтелектуальної власності та\або персональних даних третіх осіб, їх зображень, посилань на інші веб-сайти тощо;

Учасники, чії коментарі, що не відповідають вищевказаним вимогам автоматично втрачають право на подальшу участь в Акції, визнання їх Переможцем та отримання Подарунку;

4.2.4. Сторінка учасника повинна бути відкритою для всіх на період проведення акції.

4.3. Учасники, які виконали всі умови, визначені у п. 4.2. Правил та належним чином дотримуються положень цих Правил в сукупності приймають участь у визначенні Переможців Акції.

4.4. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України, вказувати повні, коректні та достовірні відомості про себе, визначені у цих Правилах, свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод для участі в Акції іншим учасникам, не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого учасника в Акції.

## **5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ:**

5.1. Подарунковий фонд Акції складається з:

5.1.1. 6 (шести) подарунків: сувенірна книга «Світ Lexus» (за текстом - Подарунки) - по одному для кожного з Переможців, що приймають участь в Акції в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)).

5.2. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків.

5.3. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає зазначену вище кількість.

5.4. Подарунковий фонд формується Організатором за рахунок Організатора і використовується виключно для вручення Подарунків Переможцям, згідно умов цих Правил.

5.5. Зображення вигляд Подарунків, що розміщений в рекламний та/або інформаційний матеріалах Акції може відрізнитись від зовнішнього вигляду Подарунків.

5.6. Заміна Подарунку на інше благо не допускається. Грошове відшкодування Подарунку не здійснюється.

5.7. Подарунки обміну та поверненню Організатору/Виконавцю не підлягають.

5.8. Переможець не має передавати своє право на отримання Подарунку третім особам.

## **6. ПРОЦЕДУРА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ:**

6.1. Визначення Переможців Акції, які матимуть можливість отримати Подарунки, буде проводитися Виконавцем наступним чином:

6.1.1. до участі у визначенні Переможців допускаються лише ті Учасники, які належним чином виконали всі умови та вимоги Акції;

6.1.2. визначення Переможців Акції відбувається окремо на кожній із сторінок Організатора в окремій соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)) серед коментарів Учасників Акції до Активаційного посту на відповідній сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/));

6.1.3. визначення Переможців відбувається способом випадкової комп'ютерної вибірки через безкоштовний сервіс на веб-сайті random.org. шляхом ранжування коментарів Учасників до Активаційного допису на відповідній сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/));

6.1.4. Переможцем визнається по 3 (три) Учасники, що прийняли участь в Акції на сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та 3 (три) Учасники, що прийняли участь в Акції на сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)).

6.2. Переможці Акції, які отримають право на одержання Подарунків, передбачених п. 5.1. Правил, визначаються Виконавцем 13.02.2026 серед Учасників, які відповідають умовам Правил.

6.3. Всього Переможцями можуть бути визнані 6 (шість) Учасників Акції – по 3 (три) на кожній із сторінок Організатора в окремій соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) та Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)).

6.4. Результати визначення відповідних Переможців Акції, які отримають право на одержання Подарунків, передбачених п. 5.1. Правил буде оприлюднено шляхом розміщення інформації про Переможців в Сторіз на сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)) та в коментарі під Активаційним дописом на сторінці Організатора соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine/>) у день визначення Переможців Акції.

6.5. Виконавець Акції повідомляє Переможців про результати визначення Переможців через особисті повідомлення сторінки Переможця в Instagram або Facebook протягом 5-х робочих днів з дати оголошення Переможців Акції, що вказана у п. 6.4. цих Правил.

6.6. Результати визначення Переможців є остаточними й оскарженню, в тому числі до Організатора та/або Виконавця, не підлягають.

6.7. Під час визначення Переможців Акції **одночасно і в тому ж самому порядку** формується резервний склад Переможців (за текстом – «Резервний склад») з 3 (трьох) Учасників Акції, що взяли участь в Акції та виконали умови на кожній з сторінок Організатора окремо, зазначені в цих Правилах, які матимуть право на отримання Подарунків Акції в порядку черговості у разі неможливості вручення Подарунку Переможцю. Резервний склад визначається за спадаючою послідовністю по черзі, починаючи з наступних Учасників за визначеними Переможцями, перелік яких визначається у спосіб зазначений у п. 6.1.3. Правил.

6.8. В разі втрати Переможцем права на отримання Подарунку, право на отримання Подарунку переходить до Учасника з відповідного Резервного складу Переможців, в порядку черговості.

6.9. Дату визначення Переможців Акції може бути змінено Організатором у зв'язку із настанням форс мажорних обставин, які зазначено у п. 8.6. цих Правил. У такому разі Організатор має розмістити відповідний Допис або Сторіз на сторінці Організатора Акції в Facebook (<https://www.facebook.com/LexusUkraine>) та на сторінці Instagram ([https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/)).

## **7. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ:**

7.1. Кожен Переможець здобуває право на отримання 1 (одного) Подарунку.

7.2. Для отримання Подарунку кожен Переможець Акції, не пізніше ніж протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту інформування про визнання його Переможцем, повинен повідомити Виконавця про можливість отримання Подарунку та надати Виконавцю ксерокопію довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номера або копію документу, що засвідчує реєстрацію у Державному реєстрі фізичних осіб-платників податків (картка платника податків) і паспортні дані у вигляді ксерокопій сторінок паспорта, які містять інформацію про: прізвище, ім'я, по батькові; орган, що видав документ; дату видачі документу; відмітку про адресу реєстрації, копію посвідки внутрішньо переміщеної особи (якщо застосовно). Кожна сторінка ксерокопії повинна бути власноручно підписана особою, яка надає такі відомості. Кожен Переможець також має надати адресу доставки Подарунку. Вказані відомості надаються Переможцем Акції за допомогою інструменту обміну повідомленнями - Instagram Direct Message для соціальної мережі Instagram та Facebook Messenger для соціальної мережі Facebook, у відповідь на запит, отриманий за допомогою цього ж інструменту від Виконавця.

7.3. У разі неможливості отримання подарунку Переможцем, або в разі виникнення будь-яких інших труднощів з його отриманням, Переможець у робочі дні, але не пізніше ніж протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту інформування про визнання його Переможцем, має звернутися в особисті повідомлення офіційних сторінок в Instagram та Facebook: [https://www.instagram.com/lexus\\_ukraine/](https://www.instagram.com/lexus_ukraine/), <https://www.facebook.com/LexusUkraine>, що оцінюється як його заява про відмову від отримання Подарунку.

7.4. У випадку, якщо Переможець у вказаний в п. 7.2., 7.3. Правил строк не заявив про відмову від отримання Подарунку та не надав необхідних документів та відомостей, по сплину вказаного строку він автоматично втрачає право отримання Подарунку. При цьому, Організатор/Виконавець не зобов'язані повідомляти про таку втрату права.

7.5. Вручення Подарунків переможцям Акції здійснюється Виконавцем впродовж 90 (дев'яносто) робочих днів з дати опублікування Переможців Акції.

7.6. Вручення Подарунків проводиться Виконавцем шляхом відправлення Подарунків Переможцям службою доставки. Виконавець Акції не несе відповідальності за неможливість отримання Переможцем належного йому Подарунку з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Акції. Виконавець не несе відповідальності за втрату/неотримання Подарунку під час доставки його Переможцю.

7.7. Доставка Подарунку здійснюється відповідно до правил надання відповідних послуг доставки за адресою, вказаною Переможцем.

Подарунок може бути надіслано виключно за адресами розташованими на території України (відправлення Подарунку за межі території України не здійснюється). Подарунок не може бути надіслано за адресами на тимчасово окуповані території України, та території України розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

7.8. Вартість послуг з доставки оплачується Виконавцем.

- 7.9. Подарунок вважається врученим Переможцю з моменту передачі Подарунку службі доставки.
- 7.10. Під час отримання Подарунку Переможець Акції зобов'язаний підписати Акт приймання-передачі Подарунку Акції та повернути один екземпляр Акту приймання-передачі Подарунку. У разі відмови підписати Акт приймання-передачі Подарунку або іншого документа, який підтверджує отримання, вважається, що Переможець відмовився від отримання Подарунку.
- 7.11. У разі, якщо Переможець не отримає Подарунок у визначений службою доставки час та спосіб, Подарунок визнається незатребуваним та повертається Організатору.
- 7.12. Організатор/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Подарунків після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцями скористатись належним їм Подарункам з будь-яких причин та/або будь – які наслідки використання Подарунків.
- 7.13. Переможець автоматично втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь – яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
- 7.13.1. якщо під час визначення Переможця стало відомо, що коментар такого Учасника до Активаційного посту не відповідає вимогам цих Правил;
- 7.13.2. у разі неможливості зв'язатись з Переможцем та/або у разі зворотного зв'язку від Переможця, в порядку та на умовах, визначених цими Правилами;
- 7.13.3. якщо Переможець у встановлений цими Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку;
- 7.13.4. якщо Переможець не надасть\несвоєчасно надасть\надасть не в повному обсязі\надасть неналежним чином оформлені документи та інформацію, передбачені п. 7.2. Правил та/або інших зобов'язань, передбачених цими Правилами;
- 7.13.5. якщо Переможець заявив про свою відмову від отримання Подарунку будь – яким зручним способом;
- 7.13.6. якщо надані Переможцем відомості не відповідають вимогам чинного законодавства України та/або цим Правилам та/або є не достовірними\не повними;
- 7.13.7. у разі не можливості ідентифікувати Переможця;
- 7.13.8. у разі не отримання Переможцем Подарунку після його вручення;
- 7.13.9. у разі відмови Переможця підписати Акт приймання-передачі Подарунку Акції;
- 7.13.10. у разі не належного виконання умов цим Правил;
- 7.13.11. в інших випадках, прямо передбачених цими Правилами.
- 7.14. У разі неможливості вручення Подарунку Переможцю, він визнається незатребуваним. При цьому такий Подарунок не може бути затребуваним Переможцем повторно.
- 7.15. Незатребуваний Подарунок може бути використаний Організатором/Виконавцем на власний розсуд, в тому числі вручення резервним Переможцям, що в порядку черговості визнаються Переможцями.
- 7.16. Оподаткування Подарунків здійснюється у відповідності до чинного законодавства України.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

- 8.1. У будь-який момент проведення Акції Організатор або Виконавець мають право вимагати від Учасника\Переможця надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі підтверджують його вік, місце реєстрації та/або проживання. Організатор/Виконавець залишають за собою право відсторонити від участі в Акції або виключити з участі в Акції Учасників/Переможців, які порушили умови цих Правил.
- 8.2. Організатор/ Виконавець не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції.
- 8.3. Приймаючи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції. Подарунковий фонд Акції не формується з внесків Учасників Акції.
- 8.4. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за коментарі розміщені Учасниками. Відповідальним за зміст коментаря - є Учасник.
- 8.5. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за помилки та/або послуги третіх осіб.
- 8.6. Організатор та/або залучені ним треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, відключення електроенергії, суттєві зміни у законодавстві, інші обставини, невідкладні контролю з боку Організатора та/або залучених ним третіх осіб.
- 8.7. Організатор/Виконавець Акції звільняється від будь-якої відповідальності стосовно наслідків використання Подарунку після його надання переможцю Акції.

8.8. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про підтвердження участі в Акції та/або про її результати.

8.9. Організатор/Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними. Якщо будь-який учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця, не має можливості отримати Подарунок (у тому числі якщо контактний номер телефону або інша інформація про учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше), такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових Подарунків, компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора/Виконавця Акції.

8.10. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим надає Організатору/Виконавцю свою повну згоду на обробку його персональних даних (використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), електронної адреси, інтерв'ю, у тому числі право публікації його імені, прізвища, зображення (фотографії), іншої особистої інформації) (даних, що не становлять особливий ризик та не підлягають повідомленню Уповноваженому з прав людини), з метою реалізації маркетингових та рекламних заходів відповідно до вимог чинного законодавства України, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про продукцію марки Lexus, і т.д. В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Організатор володіє персональними даними, що будуть оброблені, в процесі проведення даної Акції. Учасник погоджується з тим, що надає згоду Організатору самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту його персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Організатор не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про володіння Організатором персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, визначені ст. 8 Законом України «Про захист персональних даних», мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

8.11. Для отримання Подарунку в рамках Акції Переможець має надати Організатору документи\інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену цими Правилами. Фактом участі в даній Акції Учасник підтверджує вірність наданих документів\інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.

8.12. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються чинним законодавством України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення Правил проведення Акції, і при неврегульованими правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором в межах чинного законодавства України. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаним з проведенням Акції, є остаточними та не підлягають перегляду.

8.13. Учасник Акції, шляхом виконання умов Акції викладених в цих Правилах, підтверджує, що він ознайомлений з правилами Акції, та надає свою згоду на отримання будь-якої інформації стосовно участі, ходу та результатів проведення цієї Акції, а також наступних Акцій, що будуть проводитися Організатором та Виконавцем на замовлення Організатора.

8.14. Організатор залишає за собою право вносити зміни до умов та строків проведення Акції. У випадку будь-яких змін інформацію про це буде наведено на офіційних інтернет-сторінках Підприємства

8.15. Визнання недійсним будь-якого положення цих Правил не впливає на дійсність Правил у цілому.

8.16. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.17. Факт участі у Акції автоматично означає ознайомлення і повну згоду Учасника Акції з умовами проведення Акції.

**ПІДПИСИ СТОРІН:**

**ЗАМОВНИК:**

**ПІ «ТОЙОТА-УКРАЇНА»**

Головний генеральний менеджер  
з питань продажу Тойота та Лексус

\_\_\_\_\_/ Расщупкіна Є. В. /  
М.П.

**ВИКОНАВЕЦЬ:**

**ТОВ «АДПРО УКРАЇНА»**

Директор

\_\_\_\_\_/ Закашанська Н.Ю. /  
М.П.