

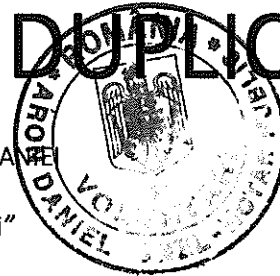


**DUPLICAT**

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„LEXUS, sunetul rafinamentului”

12 august 2025 – 21 august 2025



**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei „LEXUS, sunetul rafinamentului” („Campania”), este societatea **Toyota Romania S.R.L.** cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2402/2008, CUI 12723443 prin reprezentant („Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul societății **GO NEWS & STUFF SRL**, cu sediul în sat Bicazu Ardelean, comuna Bicazu Ardelean, nr 2, jud. Neamt, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 27/582/2011, CUI 28965060 („Agenția”).
- 1.3. Prin înscrierea și participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului regulament al Campaniei („Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul poate fi vizualizat pe website-ul <https://www.lexus.ro/concurs> („Website-ul Lexus”) și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant care transmite o cerere scrisă la adresa Organizatorului de mai sus. Campania este organizată și se desfășoară în mediul online pe Website-ul Lexus, în cadrul paginii special dedicate Campaniei, ce poate fi accesată la adresa <https://www.lexus.ro/enescu/concurs> („Pagina Campaniei”).
- 1.5. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**SECȚIUNEA 2. OBIECTUL CAMPANIEI**

- 2.1. În parteneriat cu Festivalul Internațional George Enescu, ce va avea loc în perioada 24 august 2025 – 21 septembrie 2025 în București („Festivalul George Enescu” și/sau „Festivalul”), Organizatorul oferă șansa de a câștiga un bilet individual, care să permită accesul la concertul de deschidere a Festivalului, în condițiile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se adresează oricărei persoane fizice care se înscrie în Campanie potrivit prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Desemnarea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorți, conform prevederilor prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfășura în intervalul 12 august 2025, ora 00:00 – 21 august 2025, ora 23:59 („Perioada Campaniei”).
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data încheierii prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată și va intra în vigoare de la data publicării pe Website-ul Lexus.

- 3.3. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4. Orice înscriere înainte de data și ora de începere sau după data și ora de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea Perioadei Campaniei, conform prevederilor art. 3.2. de mai sus.



#### SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE LA CAMPANIE

- 4.1. Poate participa la Campanie și dobândi calitatea de **Participant** orice persoană fizică ce întrunește cumulativ următoarele condiții la data începerii Campaniei și cel puțin până la momentul validării Participantilor desemnați câștigători, în condițiile prezentului Regulament:
- a. Are vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
  - b. Are domiciliul sau reședința în România;
  - c. A accesat Pagina Campaniei și a completat formularul electronic de înscriere afișat în Pagina Campaniei („Formularul de înscriere”), cu respectarea următoarelor condiții cumulative:
    - c.i. A introdus datele cu caracter personal necesare participării la Campanie, respectiv date de identificare și date de contact constând în nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail;
    - c.ii. A oferit răspunsuri corecte la un număr de 3 întrebări privind istoria mărcii Lexus („Răspunsurile”). Pentru claritate, Participantii au dreptul la încercări multiple de introducere a Răspunsurilor, fără a exista un număr maxim de încercări în acest sens. Indiferent de numărul de Răspunsuri corecte oferite de către un Participant, acesta va fi înscris o singură dată în concurs;
- Opțional, și-a exprimat acordul în ceea ce privește includerea adresei sale de e-mail în baza de date a Organizatorului, în scopul transmiterii de comunicări comerciale privind marca Lexus („Newsletter-ul Lexus”). Pentru claritate, înscrierea la Newsletter-ul Lexus este opțională, iar Participantul care nu și-a exprimat acordul în acest sens rămâne eligibil în prezenta Campanie.
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) sau Participantii care au câștigat alte premii în campaniile Organizatorului în legătură cu Festivalul Enescu.
- 4.3. Verificarea îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament se va face de către Organizator în momentul validării Participantului câștigător. Participantul câștigător își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului și garantează cu privire la autenticitatea acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

#### SECȚIUNEA 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 5.1. Înscrierea în Campanie are loc în mod automat pentru Participantii. Organizatorul va considera înscrisi în Campanie toți Participantii pentru care sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate prevăzute la secțiunea 4, până cel târziu la data tragerii la sorți.
- 5.2. La data de **21 august 2025**, vor fi trase la sorți 20 de adrese de e-mail. Participantii titulari ai adreselor de e-mail trase la sorți vor fi desemnați câștigători, în condițiile prezentului Regulament.
- 5.3. La tragerea la sorți vor fi incluse toate adresele de e-mail înscrise în mod valabil în Campanie de către Participantii eligibili. De asemenea, va fi tras la sorți un număr de maxim 5-7 Participantii de



rezervă, din rândul cărora vor fi selectați noi câștigători, în cazul în care există câștigători ce nu pot fi validați din motive independente de Organizator („Lista de Rezervă”).

Un Participant se poate înscrie în Campanie utilizând mai multe adrese de e-mail, urmând pentru fiecare dintre acestea pașii prevăzuți la secțiunea 4. Fiecare Formular de înscriere permite utilizarea unei adrese de e-mail unice. Cu toate acestea, un Participant cu înscrieri multiple poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, la momentul validării Participantului desemnat câștigător conform secțiunii 6, dacă acesta a mai fost desemnat câștigător pe baza unei alte adrese de e-mail înscrise în Campanie.

#### SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Ulterior tragerii la sorți, Organizatorul va contacta câștigătorii telefonic și/sau prin e-mail, pe baza datelor furnizate de către aceștia la momentul înscrierii în Campanie. Câștigătorii sunt obligați să comunice Organizatorului, în termenul indicat de acesta, următoarele date: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica faptul că au 18 ani împliniți la data începerii Campaniei), în mod corect și complet.
- 6.2. În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu furnizează Organizatorului datele prevăzute conform art. 6.1., renunță la premiu sau se constată, în urma verificărilor, că a mai fost desemnat câștigător în cadrul Campaniei ori nu respectă condițiile prezentului Regulament, Organizatorul va proceda la validarea unui câștigător din Lista de Rezervă. Se va relua această procedură până la validarea cu succes a unui Participant, care va fi numit **Câștigător**, sau până la epuizarea persoanelor din Lista de Rezervă, după caz. În cazul în care nici câștigătorul desemnat inițial, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta rămânând în posesia Organizatorului.
- 6.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a acordat inițial un premiu, dar care nu au îndeplinit în termen procedura de validare sau care se constată ulterior că nu respectă întocmai cerințele Regulamentului.

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda un număr total de 20 de premii, fiecare premiu constând într-un **bilet individual în valoare de 340 lei, care permite accesul pentru o persoană la concertul de deschidere a Festivalului George Enescu, susținut la Sala Palatului în data de 24 august 2025 („Concertul de deschidere”).**
- 7.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6.800 lei.
- 7.3. Toate sumele specificate în prevederile art. 7.1. și 7.2. includ TVA.
- 7.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 7.5. Fiecare premiu este valabil exclusiv pentru data Concertului de deschidere, dată înscrisă pe biletul câștigat. Utilizarea premiilor este limitată strict la această dată, iar neprezentarea Câștigătorului la eveniment, din orice motiv, atrage pierderea dreptului de utilizare a premiului, fără posibilitatea reprogramării, înlocuirii sau acordării vreunei compensații ori despăgubiri din partea Organizatorului.
- 7.6. Premiile vor fi puse la dispoziția Câștigătorilor în ziua Concertului de deschidere, la punctul de acces la eveniment de la Sala Palatului. Pentru ridicarea premiilor, Câștigătorii au obligația de a se prezenta personal, cu un act de identitate valabil, care va fi verificat de către un reprezentant al Organizatorului, în vederea prevenirii oricăror tentative de fraudare. Predarea premiilor se va

- realiza exclusiv pe baza semnăturii de primire a Câștigătorilor, care confirmă astfel ridicarea premiilor și acceptarea acestora, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.7. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau de a-l schimba cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

## SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. În baza obligației legale a Organizatorului, la data de 22 august 2025, numele și prenumele Câștigătorilor, precum și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi făcute publice pe Pagina Campaniei, precum și pe alte canale de comunicare desemnate de Organizator, precum, dar fără a se limita la, Facebook sau Instagram, în condițiile prezentului Regulament. Refuzul unui Câștigător ca datele menționate în prezentul articol să fie anunțate public au drept consecință invalidarea Câștigătorului. Într-un asemenea caz, Câștigul se reportează pentru următoarele trageri la sorți sau se anulează, conform Deciziei Organizatorului.

## SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Întrucât Organizatorul solicită Participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 9.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe care Participanții le furnizează Organizatorului se vor regăsi detaliate în Nota de informare redată în **Anexa 1**, parte integrantă a prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 10. TAXE

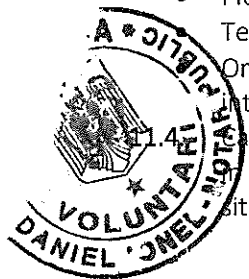
- 10.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare.

## SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- 11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 11.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie

limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- Pierderea sau avariarea bazelor de date referitoare la înscrierile în Campanie;
  - Tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei  
„LEXUS, sunetul rafinamentului”**

**Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Nota de informare”)**



**1. Definiții**

Această Notă de informare face parte din Regulamentul Campaniei „LEXUS, sunetul rafinamentului”, alături de care trebuie citită și înțeleasă. Dacă în cuprinsul acestei Note de informare apar termeni scriși cu majusculă, aceștia vor fi definiți potrivit Regulamentului, dacă nu este în mod clar menționat altfel.

**2. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către **Toyota Romania S.R.L.** cu sediul în Bulevardul Pipera nr. 1-6A, Voluntari, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2008002402237**, CUI 12723443 (denumită în continuare „Operatorul”)

**3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nașterii;
- (iv) Dacă există suspiciuni cu privire la data nașterii, Operatorul își rezervă dreptul de a solicita o copie a cărții de identitate pentru verificarea acesteia, în care Câștigătorul va lăsa vizibile doar numele, prenumele și data nașterii, urmând a acoperi, înainte de a trimite copia cărții de identitate către Operator, toate celelalte date cu caracter personal;
- (v) Număr de telefon;
- (vi) Adresa de e-mail.

Vă informăm că refuzul de a furniza datele personale atrage imposibilitatea de înscriere în Campanie sau, în cazul datelor necesare pentru validarea Câștigătorilor, în condițiile Regulamentului Campaniei, atrage chiar invalidarea (i.e. pierderea calității de Câștigător).

**4. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator exclusiv în următoarele scopuri, în condițiile Regulamentului:

- (i) pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (ii) desemnarea și validarea Câștigătorilor;
- (iii) atribuirea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale;
- (iv) combaterea și prevenirea fraudării Campaniei.

**5. Temeiul juridic al prelucrării**

Prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează ca urmare a exprimării opțiunii voluntare de a participa la Campanie. Exprimarea acestei opțiuni echivalează cu încheierea unui contract cu Operatorul, în conformitate cu Regulamentul Campaniei. Vă rugăm să aveți în vedere că ulterior acestui moment, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se realizează în scopul executării acestui contract, precum și al îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizării Campaniei.

Astfel, participarea dvs. la Campanie implică înțelegerea dvs. cu privire la faptul că, în vederea executării contractului (i.e. desfășurarea Campaniei), veți primi comunicări cu privire la Campanie. Astfel de comunicări pot privi informații cu privire la progresul Campaniei, validarea acțiunilor dvs. în cadrul Campaniei sau formalități necesare revendicării premiului, în cazul în care sunteți desemnat Câștigător.

De asemenea, activitățile de prelucrare privind comunicările comerciale electronice cu privire la produsele, serviciile și inițiativele asociate mărcii Lexus de realizează în baza consimțământului dvs. exprimat în mod expres și liber la momentul înscrierii în Campanie. Vă informăm că aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul cu privire la aceste prelucrări.

Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor dvs. se poate realiza de către Operator pentru satisfacerea intereselor sale legitime și pentru îndeplinirea oricăror obligații legale aplicabile, cu respectarea condițiilor stabilite de lege.

#### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți în următoarele situații:

- (i) Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii care să îl asiste în desfășurarea Campaniei, precum societăți care realizează materialele video, furnizori de servicii IT, furnizori de servicii de leasing de personal, furnizori de servicii de call-center;
- (ii) Consultanți care oferă asistență societății precum avocați externi, auditori, experți;
- (iii) Autorități publice, în cazul în care Operatorul are o obligație în acest sens;
- (iv) Publicul larg: Materiale de promovare a Campaniei și a premiilor acordate vor fi distribuite către publicul larg prin intermediul canalelor selectate de către Operator, precum Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube etc.

#### **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Ca regulă generală, vă păstrăm datele cu caracter personal atâta timp cât este necesar (a) pentru îndeplinirea scopurilor prelucrării menționate în secțiunea 4, (b) pentru a respecta legea, (c) în contextul unei acțiuni în instanță sau a unei investigații în care Operatorul este implicat sau (d) pentru a vă furniza informații sau acces la produsele și la serviciile noastre.

În mod specific, în cadrul prezentei Campanii datele dvs. vor fi păstrate pe întreaga durată a campaniei și suplimentar, în cazul oricăror obligații de natură fiscală, pentru o durată de cinci (5) ani, reprezentând termenul legal de prescripție de la momentul încheierii Campaniei. Vă rugăm să aveți în vedere că materialele publicate pe diferite rețele vor rămâne publicate în situația în care, ulterior perioadei menționate, dvs. nu veți solicita retragerea acestora.

#### **8. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata

Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – website: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro); e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)



Pentru mai multe detalii cu privire la drepturile dvs., pentru orice întrebări legate de activitatea de prelucrare precum și pentru a vă exercita drepturile legale, vă rugăm să utilizați modalitățile de contact menționate în Politica de confidențialitate Toyota, disponibilă [aici](#).

#### 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### 10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

SEMNĂTURA,

FUIOREA CLAUDIU NICOLAE s.s.

în calitate de reprezentant legal al

societății TOYOTA ROMANIA SRL



ROMANIA  
B I R O U L

INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41/2024

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR: 4477**

**anul 2025, luna 08, ziua 11**

Eu, **DANIEL – IONEL ARON**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având în vedere că aceasta, din cauza naturii serviciului, nu se poate deplasa la sediul biroului notarial, unde am găsit pe:

**FUIOREA CLAUDIU-NICOLAE**, cetățean român, domiciliat în Municipiul Săcele, Str.Timiș nr.20C, Județul Brașov, identificat prin CI seria ZV nr.366131, eliberată de SPCLEP Săcele la data de 14.04.2021, CNP 1760428263490, în calitate de reprezentant legal – administrator al societății **TOYOTA ROMANIA SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Orașul Voluntari, Bulevardul Pipera nr.1-6A, Județul Ilfov, având Cod unic de înregistrare 12723443/29.02.2000, număr de ordine în registrul comerțului J2008002402237 și identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J2008002402237,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de 826 lei și TVA în valoare de 173,46 lei cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANIEL – IONEL ARON**  
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Daniel-Ionel Aron, astăzi, data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.



*[Handwritten signature of Daniel-Ionel Aron]*

