Visione e Missione

KINTO è il terzo brand globale di Toyota completamente dedicato ai servizi di mobilità, a sottolineare la determinazione del Gruppo di volersi trasformare da costruttore di automobili a fornitore di servizi di mobilità.
Nato nel 2019, il brand KINTO è l'affermazione di un sistema di valori che si traduce in un ventaglio di servizi per le persone. Con KINTO, il cliente diventa protagonista responsabile di un percorso comune verso una mobilità sostenibile.
La visione di KINTO prevede la creazione di un ecosistema di mobilità aperto, inclusivo e affidabile, semplice, intuitivo e sostenibile, con l'obiettivo di consentire una mobilità semplice e accessibile per tutti, senza lasciare indietro nessuno, nella consapevolezza che l'autonomia di movimento rappresenta una delle espressioni più importanti della libertà individuale.
In una realtà come quella di KINTO Italia, nella quale la sostenibilità, la tutela delle persone e la responsabilità sociale costituiscono parte integrante del business, l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro, conforme ai requisiti delle norme ISO 14001 e ISO 45001, rappresenta la naturale evoluzione del proprio modo di fare impresa.
Attraverso il Sistema di Gestione Integrato, KINTO Italia intende migliorare le proprie prestazioni ambientali, garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, prevenire gli infortuni e le malattie correlate al lavoro e contribuire positivamente al benessere delle persone, alla collettività e al Paese.
La visione e la missione di KINTO Italia trovano concreta attuazione nell'offerta di soluzioni innovative per la mobilità sostenibile, dal car sharing al car pooling, dal noleggio a lungo termine ai servizi multimodali di mobilità.

Politica e programmi per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

KINTO Italia, in coerenza con gli obiettivi definiti da Toyota Motor Corporation nel "Toyota Environmental Challenge 2050" e con i propri valori di tutela e valorizzazione delle persone, definisce strategie, obiettivi e programmi per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro finalizzati a:

- sviluppare un modello organizzativo integrato e sempre più "Risk & Opportunity based", capace di identificare gli aspetti ambientali e i pericoli per la salute e sicurezza, valutare i relativi rischi e opportunità, prevenire e ridurre gli impatti negativi e cogliere le opportunità di sviluppo sostenibile e di miglioramento delle condizioni di lavoro;
- garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, adeguate alla natura e al contesto delle attività svolte, perseguendo la prevenzione degli infortuni, degli incidenti e delle malattie correlate al lavoro;
- eliminare, ove possibile, i pericoli e ridurre i rischi per la salute e sicurezza sul lavoro, adottando misure tecniche, organizzative, procedurali e comportamentali appropriate e considerando anche gli aspetti ergonomici, organizzativi e psicosociali;
- proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento, promuovendo l'utilizzo efficiente delle risorse, la riduzione dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti e il contenimento degli impatti ambientali connessi ai servizi offerti e alle attività svolte;
- assicurare il rispetto della normativa vigente e degli altri requisiti applicabili in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, verificandone periodicamente il livello di conformità;

- promuovere la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti, coinvolgendoli nei processi di individuazione dei pericoli, valutazione dei rischi, definizione delle misure di prevenzione e individuazione delle opportunità di miglioramento;
- favorire la segnalazione tempestiva di pericoli, situazioni non sicure, incidenti, mancati incidenti e non conformità, assicurandone l'analisi e l'adozione delle necessarie azioni correttive;
- sviluppare continuamente le competenze, la consapevolezza e la cultura della prevenzione, attraverso attività di informazione, formazione, addestramento e comunicazione rivolte ai lavoratori e agli altri soggetti che operano sotto il controllo dell'organizzazione;
- rafforzare l'interazione con partner, fornitori, appaltatori e con le altre organizzazioni del Gruppo Toyota presenti in Italia, promuovendo la condivisione di valori, conoscenze e buone pratiche in materia ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro;
- integrare i criteri ambientali e di salute e sicurezza nei processi decisionali, negli approvvigionamenti, nella gestione dei fornitori e degli appaltatori, nella gestione dei cambiamenti e nella progettazione ed erogazione dei servizi;
- assicurare un'adeguata preparazione e risposta alle situazioni di emergenza, verificando periodicamente l'efficacia delle misure organizzative adottate;
- perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato e delle prestazioni ambientali e di salute e sicurezza sul lavoro, attraverso il monitoraggio dei risultati, l'analisi degli incidenti e delle non conformità, gli audit e il riesame periodico della Direzione.

KINTO Italia definisce, sviluppa e verifica periodicamente programmi integrati per l'ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro, individuando obiettivi, indicatori, target, responsabilità, risorse e tempi di attuazione, in coerenza con il Mid Term Business Plan e con gli altri documenti di pianificazione e sviluppo delle strategie aziendali.

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per la definizione e il riesame degli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato.

KINTO Italia si impegna a:

- comunicarla a tutti i lavoratori e ai soggetti che operano sotto il controllo dell'organizzazione;
- renderla disponibile alle parti interessate pertinenti;
- verificarne periodicamente l'adeguatezza rispetto al contesto aziendale, ai rischi e alle opportunità individuati e all'evoluzione delle attività;
- aggiornarla in occasione di cambiamenti significativi organizzativi, normativi, operativi o strategici.

Roma 10/07/2026

Mauro Caruccio



.....

Chairman & CEO KINTO Italia