



TOYOTA

**CODICE DI
CONDOTTA**

KiNTO

Data di entrata in vigore: marzo 2024



Durante i 14 anni come Presidente della Toyota Motor Corporation mi sono dedicato a diffondere e propagare la filosofia che orienta la Società, lavorando per produrre felicità per tutti.

Ripetendomi di "impegnarci a realizzare auto sempre migliori", "mirare a diventare i migliori in città, non al mondo" e "lavorare per gli altri, non per noi stessi", ho preso personalmente il timone e ho cercato di dare l'esempio guida, mettendo in atto la filosofia, le competenze e i comportamenti caratteristici di Toyota sul campo, attraverso gesti pratici.

Se ragioniamo nell'ottica di diventare "i migliori in città", possiamo imparare dai feedback che riceviamo dai nostri clienti, sia positivi che negativi;

quando ci sforziamo di "realizzare auto sempre migliori", ci rendiamo conto che ci sono cose che vengono meglio quando lavoriamo insieme; e quando osserviamo l'intero processo, dallo sviluppo all'assistenza post-vendita, capiamo quanto siano importanti le auto nella vita del cliente.

Ho a cuore la storia della produzione di autovetture, una storia di cui siamo protagonisti tutti: i clienti, le parti interessate e ogni singolo individuo che lavora nel "gemba" di Toyota.

La svolta significativa, che mi ha infine portato ad adottare questa linea di pensiero, si è verificata quando, appena diventato Presidente, ho dovuto gestire una grande quantità di richiami. Come risultato, il 24 febbraio 2010 ho partecipato a un'udienza organizzata dal Congresso negli Stati Uniti come orgoglioso rappresentante della TMC,

mentre i colleghi fornivano il loro supporto dal gemba, lavorando giorno e notte ai test per perseguire la verità. È stato grazie all'impegno e alla diligenza del personale del gemba che sono stato in grado di dichiarare al mondo, durante l'udienza congressuale, che "Toyota non sfuggirà [alle proprie responsabilità] né mentirà, distorcerà [o nasconderà] la verità".

Poiché la produzione è uno sforzo umano, soprattutto quando si punta a realizzare auto sempre migliori, i fallimenti e gli errori sono inevitabili; la cosa importante è che, quando incontriamo degli ostacoli, ci assicuriamo di fermarci, indagare la vera causa con il genchi-gembutsu, fare kaizen e lavorare per prevenirne il ripetersi di qualcosa di simile.

Nelle sfide quotidiane affrontate al gemba, tra pressioni e cambiamenti sempre diversi, ho ragione di credere che ogni persona svolga le proprie mansioni al meglio e con la massima diligenza. In tali circostanze, i leader coinvolti nella gestione e il team esecutivo dovrebbero sforzarsi di identificare accuratamente le azioni da evitarsi, creando al contempo un ambiente in cui il personale di prima linea possa pensare e agire in autonomia.

Ed è proprio questo personale, con la sua autonomia, che ha tra le mani l'autorevolezza di Toyota. È quindi responsabilità di tutti trasformare la missione di Toyota di "produrre felicità per tutti" in realtà, attraverso le azioni di ogni singolo individuo.

Akio Toyoda

Presidente del Consiglio di amministrazione



Fin dalla sua fondazione, Toyota ha attribuito enorme valore alla realizzazione di autovetture capaci di far sorridere i propri clienti e far prosperare la società attraverso la loro produzione. Nonostante le crisi, come la rapida espansione seguita da perdite finanziarie e i problemi al richiamo di prodotti, il Presidente di Toyota, Akio Toyoda, ha guidato la società per 14 anni con la missione di trasformarla in un'azienda che realizzi questo obiettivo. Orientata dagli slogan "Realizziamo auto sempre migliori", "Diventiamo la migliore azienda in città" e "Lavoriamo per gli altri, non per noi stessi", Toyota si è impegnata a riconquistare la propria identità.

Grazie al ritorno alle proprie origini di semplice "produttore di automobili", al sudore versato copiosamente durante le attività al gemba e al focus sulle auto con l'unico scopo di veder sorridere i clienti, i nostri prodotti hanno subito cambiamenti significativi. Crediamo di aver acquisito una forza, come azienda, che ci permetterà di andare avanti anche in tempi di crisi.

Oggi viviamo in un'epoca di rapidi cambiamenti e incertezze ambientali. Ecco perché è essenziale poter fare affidamento su un asse stabile. Non dobbiamo perdere i valori recuperati e dobbiamo fare tutto il possibile per evitare che le cose tornino a essere come in passato. È fondamentale ereditare lo spirito e l'identità Toyota con forte determinazione e aumentare il volume di applicazioni pratiche, evolvendoci e muovendoci verso il futuro lasciandoci guidare da tali valori.

La cosa più importante è "agire", e i cambiamenti nei valori e nella coscienza porteranno sempre a cambiamenti nel modo in cui agiamo. Solo mettendo in atto tali valori costantemente attraverso le nostre azioni possono espanderci.

In tutte le attività quotidiane, "lavorare con integrità", "fare la cosa giusta" e "condividere la propria opinione e apportare immediatamente miglioramenti se si pensa che qualcosa non funzioni correttamente" sono i comportamenti su cui ogni individuo deve capitalizzare, portando alla fondazione di un'azienda in crescita accolta con empatia e sostegno dalla società. Il "Codice di condotta Toyota" funge da guida e incoraggia tali azioni.

Basandoci su questi orientamenti, miriamo a proteggere e coltivare una cultura aziendale in cui ogni individuo pensa, agisce e contribuisce al miglioramento continuo in autonomia. Con la missione di "produrre felicità per tutti" nei nostri cuori, continuiamo ad agire nel rispetto dello spirito Toyota, portando avanti una produzione in continuo miglioramento con l'obiettivo di cambiare il futuro delle auto.

Koji Sato
Presidente

Indice

| | |
|--|----------|
| LO SCOPO DEL CODICE di CONDOTTA TOYOTA | <u>5</u> |
| I PRINCIPI TOYODA | <u>7</u> |
| LA FILOSOFIA DI TOYOTA | <u>8</u> |



CAPITOLO 1



Con le **persone**

| | |
|---|-----------|
| Ambiente di lavoro armonioso, sano e sicuro | <u>10</u> |
| Diritti umani | <u>11</u> |
| Dati personali | <u>12</u> |



CAPITOLO 2



Con la **società**

| | |
|--|-----------|
| Ambiente | <u>14</u> |
| Attività di sicurezza su strada | <u>15</u> |
| Filantropia e relazioni con la comunità | <u>16</u> |
| Relazioni pubbliche e attività politiche | <u>17</u> |
| Attività di comunicazione aziendale | <u>18</u> |



CAPITOLO 3



Con **integrità**

| | |
|---|-----------|
| Sicurezza e qualità del prodotto | <u>20</u> |
| Attività di ricerca e sviluppo | <u>21</u> |
| Attività di approvvigionamento | <u>22</u> |
| Attività di vendita e concorrenza leale | <u>23</u> |
| Attività commerciali internazionali | <u>24</u> |
| Tenuta dei registri accurata | <u>25</u> |
| Protezione degli asset e riservatezza | <u>26</u> |
| Insider trading | <u>27</u> |



CAPITOLO 4



Con **correttezza**

| | |
|---|-----------|
| Rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle procedure interne | <u>29</u> |
| Anti-Corruzione e prevenzione di abusi o frodi | <u>30</u> |
| Omaggi e ospitalità | <u>31</u> |
| Antiriciclaggio | <u>32</u> |
| Conflitto di interessi | <u>33</u> |

Speak Up (Fai sentire la tua voce)

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Risorse Speak Up | <u>34</u> |
| Impegno di non ritorsione | <u>34</u> |

Whistleblowing

| | |
|--|-----------|
| Procedura di segnalazione di illeciti e violazioni | <u>35</u> |
|--|-----------|

LO SCOPO DEL

CODICE DI CONDOTTA

I valori, i metodi e la filosofia aziendale di Toyota sono stati sviluppati attraverso anni di diligente impegno e tramandati di generazione in generazione per contribuire alla crescita sostenibile della comunità e per supportare le nostre operazioni aziendali quotidiane.

La filosofia Toyota è stata creata per riflettere il percorso seguito dalla nostra azienda. Si basa sui principi Toyoda, che riassumono gli insegnamenti del nostro fondatore, Sakichi Toyoda, e creano una guida per il futuro. Allo stesso modo, i principi di Toyota sono stati creati come sintesi della filosofia di gestione orientata dalla domanda "che tipo di azienda vuole essere Toyota", anch'essa basata sui principi Toyoda; si fondano sul pensiero, sui valori e sui metodi di gestione unici di Toyota, tramandati sin dalla sua fondazione, e indicano la direzione che la società dovrebbe seguire. Nelle nostre operazioni aziendali quotidiane, la Toyota Way 2020 e il Codice di condotta Toyota sono i principali pilastri di supporto su cui fare affidamento per mettere in pratica tutti questi principi.

**La Toyota Way 2020 e il Codice di condotta Toyota
riassumono entrambi il comportamento che dovremmo tenere per realizzare la nostra
missione di**

**"produrre felicità per tutti",
muovendoci in direzione della visione
"Creare mobilità per tutti".**

La Toyota Way 2020 descrive le dieci azioni che tutti i dipendenti di Toyota dovrebbero intraprendere, mentre il Codice di condotta Toyota spiega le politiche e gli impegni di cui dobbiamo essere consapevoli quando svolgiamo attività commerciali e sociali.



Il presente Codice di condotta si applica a Toyota Motor Corporation, al suo consiglio di amministrazione, a tutti i suoi dipendenti e alle sue consociate consolidate (congiuntamente denominate "Toyota" nel presente Codice).

Tra i destinatari del presente Codice di Condotta rientra anche KINTO ITALIA S.p.A. (di seguito indicata come "KINTO"), società operante in Italia nel settore del noleggio e della fornitura di servizi di mobilità.

Al fine di rafforzare i presidi volti ad assicurare l'ottemperanza ai doveri di prevenzione e contrasto di illeciti ed in generale il rispetto di certi standard di comportamento, KINTO ha altresì adottato un modello organizzativo e di gestione ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito indicato come "Modello 231") e ha istituito un apposito Organismo di Vigilanza deputato al controllo del funzionamento e dell'osservanza del medesimo Modello 231.

Il Codice di Condotta Toyota è parte integrante del predetto Modello 231 ed insieme costituiscono unitamente al Toyota Way 2020 un sistema di principi e regole di condotta che gli organi sociali, il management, i prestatori di lavoro, i collaboratori, i consulenti, gli agenti e qualunque soggetto che possa agire in nome e/o per conto di KINTO devono rispettare.

Il Codice di condotta Toyota copre diversi argomenti importanti, ma non affronta in modo specifico ogni possibile eventualità.

In caso di circostanze dove la linea d'azione corretta non sia chiara, prova a porti alcune domande importanti:

1

Le mie azioni sono coerenti con i valori, le politiche, il Modello 231 e il Codice di condotta Toyota?

2

Provarei orgoglio se il resto dei colleghi venisse a sapere ciò che sto per dire o fare?

3

Se il mondo intero venisse a sapere delle mie azioni, mi peserebbe sulla coscienza averle intraprese?

Se la tua risposta è "sì" in tutti e tre i casi, è probabile che tu possa procedere. Se invece dovessi rispondere "no" anche a solo una delle tre, fermati e chiedi aiuto prima di procedere.



I PRINCIPI TOYODA

- ▶ **Ottempera sempre ai tuoi doveri, contribuendo così al bene della Società e della comunità allargata.**
- ▶ **Fai sempre ricerca e dimostra sempre creatività, sforzandoti di stare al passo con i tempi.**
- ▶ **Agisci sempre con praticità ed evita le frivolezze.**
- ▶ **Impegnati sempre a creare un'atmosfera accogliente e amichevole sul luogo di lavoro.**
- ▶ **Abbi sempre rispetto per le questioni spirituali e ricorda di mostrare sempre gratitudine.**



Dalla fondazione fino oggi, il fulcro della gestione Toyota sono sempre stati i principi Toyoda, che riassumono le indicazioni del fondatore, Sakichi Toyoda, e sono ormai divenuti parte del DNA della Società. L'azienda non faceva affidamento su alcun principio fisso al momento della sua fondazione ma, con l'espansione delle sue attività, per Toyota è diventato importante chiarire la propria politica e promuovere la coerenza tra tutti i suoi dipendenti. Per tale ragione, in occasione del quinto anniversario della morte di Sakichi Toyoda, Risaburo Toyoda e Kiichiro Toyoda hanno preso ispirazione dai suoi insegnamenti per formulare i cosiddetti principi Toyoda.

LA FILOSOFIA DI TOYOTA

Nel 2020, al fine di perseguire la propria missione di diventare un'azienda che crea mobilità, Toyota ha riflettuto sul percorso intrapreso finora e ha formulato una propria filosofia, che ora costituisce una tabella di marcia da seguire nel percorso verso il futuro.

VALORE

La Toyota Way

Combiniamo i nostri tre punti di forza (software, hardware e partnership) per dare vita a un valore nuovo e unico ispirato alla Toyota Way

MISSIONE

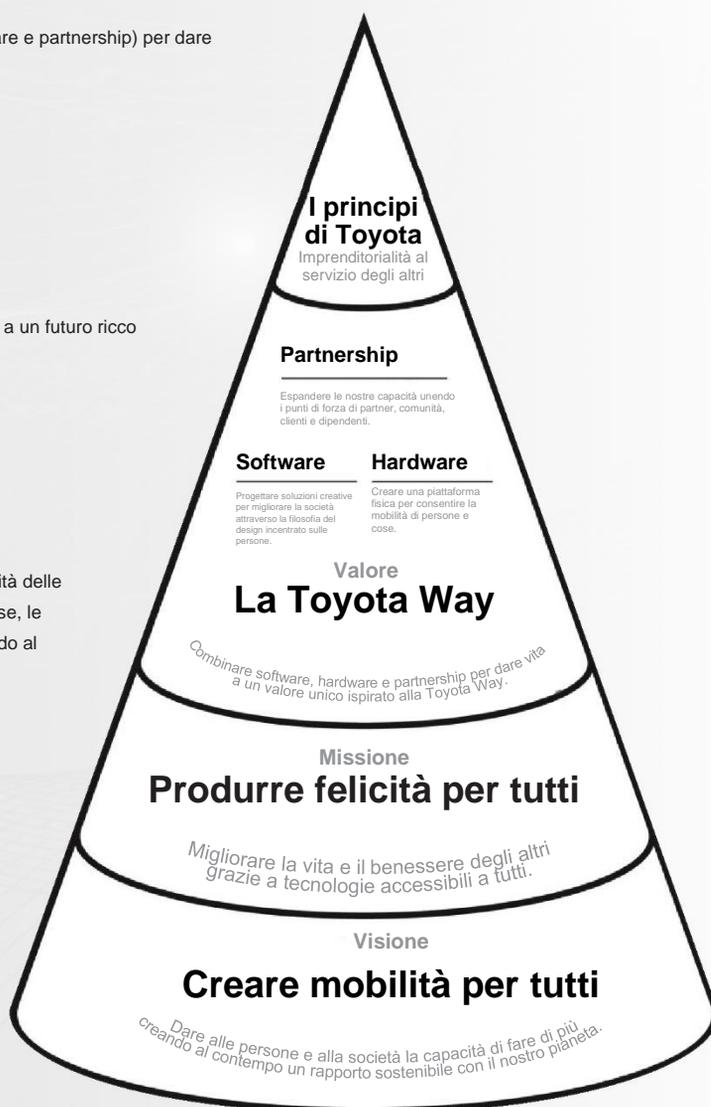
Produrre felicità per tutti

Sfruttando le nostre tecnologie, lavoriamo per dare vita a un futuro ricco di comodità e felicità, a portata di tutti

VISIONE

Creare mobilità per tutti

Toyota si impegna a migliorare la qualità e la disponibilità delle soluzioni di mobilità, così che tutte le persone, le imprese, le realtà cittadine e le comunità possano fare di più creando al contempo un rapporto sostenibile con il nostro pianeta





CAPITOLO 1
con le
persone





Ambiente di lavoro armonioso, sano e sicuro

Ci rispettiamo a vicenda e, insieme, creiamo un luogo di lavoro sano e sicuro.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota rispetta la diversità di ogni componente dei suoi team e si impegna a dare vita a un ambiente fondato sulla fiducia, sul rispetto e sulla dignità, dove tutti dipendenti possano essere pienamente e attivamente coinvolti nello svolgimento delle loro mansioni in Toyota.
- ▶ Toyota si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro e armonioso, in cui tutte le persone possano lavorare senza essere soggette a discriminazioni e molestie.
- ▶ Toyota rispetta le leggi e le normative sul lavoro e sull'occupazione in vigore nei luoghi in cui opera e fornisce condizioni di lavoro dignitose a tutti i componenti dei team Toyota.
- ▶ Toyota rispetta tutte le normative in tema di salute e sicurezza dei lavoratori e degli ambienti di lavoro e si impegna ad assicurare l'integrità delle persone.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Operare con integrità e fare del nostro meglio sfruttando tutte le nostre capacità.
- ▶ Ascoltare le idee di tutti, in modo che tutti i componenti dei team possano valutare e beneficiare di opinioni e idee diverse.
- ▶ Non commettere mai molestie né azioni discriminatorie.
- ▶ Promuovere la diversità per risolvere i problemi e innovare.
- ▶ Seguire pratiche e procedure sicure e rispettare le normative, ivi comprese quelle in tema di salute e sicurezza sul lavoro.
- ▶ Segnalare immediatamente infortuni o problemi di salute che potrebbero influire sulla sicurezza sul posto di lavoro e contribuire a prevenire il propagarsi di condizioni operative non sicure.

Diritti umani

Tuteliamo i diritti umani.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota tutela i diritti umani dei componenti dei suoi team, dei clienti e di tutte le persone coinvolte nelle sue attività commerciali.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Rispettare la Dichiarazione universale dei diritti umani e i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e seguire la politica globale sui diritti umani di Toyota.
- ▶ Rispettare gli obblighi internazionali in materia di diritti umani, le leggi e le normative applicabili e i regolamenti e le politiche locali di Toyota in materia di salari, benefit e condizioni di lavoro, nonché i divieti di impiego del lavoro minorile, forzato o vincolato.
- ▶ Esaminare i potenziali partner commerciali utilizzando adeguati processi di due diligence basati sul rischio per identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi sui diritti umani.





Dati personali

Rispettiamo la privacy dei nostri clienti e dipendenti e proteggiamo i loro dati personali.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota rispetta le leggi e le normative applicabili nella gestione dei dati personali. Toyota applica il modello "Privacy by Design", tenendo conto delle considerazioni sulla privacy fin dall'inizio del processo di sviluppo e utilizzo di prodotti e servizi.
- ▶ Garantendo la collaborazione e il coordinamento di tutte le funzioni aziendali in materia di privacy, Toyota si impegna a creare e mantenere un adeguato sistema di gestione delle informazioni personali.
- ▶ Toyota promuove una cultura aziendale che rispetta la privacy attraverso la formazione continua.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Ascoltare con attenzione e interesse e prendere in considerazione i feedback dei consumatori sulle questioni relative alla privacy.
- ▶ Utilizzare i dati personali del consumatore in modo responsabile per sviluppare prodotti e servizi su misura con l'obiettivo di garantirne la felicità e la soddisfazione.
- ▶ Garantire che i dati personali siano gestiti ed elaborati, in tutti i processi dell'azienda, in conformità delle leggi e alle normative applicabili.



CAPITOLO 2

con la **società**



Ambiente

Miriamo a ridurre il nostro impatto ambientale e a contribuire allo sviluppo sostenibile della società.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota si impegna a fornire prodotti sicuri e poco inquinanti.
- ▶ Toyota persegue in modo proattivo il raggiungimento di solide prestazioni a tutela dell'ambiente attraverso la Toyota Earth Charter e la Toyota Environmental Challenge 2050.
- ▶ Toyota si impegna ad approfondire la propria comprensione degli impatti ambientali in tutte le fasi del ciclo di vita dei propri prodotti e servizi.
- ▶ Toyota continua a promuovere iniziative a tutela dell'ambiente nelle sue attività commerciali in collaborazione con i suoi fornitori, rivenditori e altri partner commerciali.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Rispettare gli standard ambientali internazionali e intraprendere azioni positive per una crescita sostenibile e orientate dalle preoccupazioni ambientali della comunità locale.
- ▶ Anticipare e valutare gli impatti del business sull'ambiente ed evitare o ridurre i rischi noti.
- ▶ Promuovere e attuare comportamenti aziendali responsabili ed iniziative eco-sostenibili al fine di diminuire rischi ed impatti ambientali, anche tramite strutture aziendali dedicate ed adeguate attività formative.

LE NOSTRE RISORSE

[Toyota Earth Charter](#)

[Toyota Environmental Challenge 2050](#)



Attività

di sicurezza su strada

Miriamo a ridurre a zero le vittime di incidenti stradali.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota mira a ridurre a zero le vittime di incidenti stradali.
- ▶ L'iniziativa integrata in tre parti di Toyota, che coinvolge le persone, i veicoli e l'ambiente, opera per aumentare la consapevolezza delle problematiche legate alla sicurezza in relazione all'utenza della strada nella società nel suo complesso e per promuovere misure di sicurezza.
Toyota partecipa attivamente al dialogo in materia e propone contromisure agli incidenti stradali.
- ▶ Toyota promuove una vasta gamma di sviluppi tecnologici che contribuiscono alla sicurezza su strada e si sforza di sviluppare ed espandere l'uso delle tecnologie di sicurezza, implementandole ampiamente in tutta la propria offerta di veicoli.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Rispettare la normativa stradale, impegnarsi a educare il pubblico a una guida consapevole che serva da modello per gli altri e sostenere la sicurezza stradale.



Filantropia e relazioni con la comunità

Contribuiamo a creare una società sostenibile attraverso attività filantropiche nelle comunità in cui operiamo.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota, con riferimento alle realtà in cui opera a livello commerciale, mira a essere la "migliore in città".
- ▶ Le attività di filantropia e le donazioni di Toyota tendono a essere destinate alle comunità locali di riferimento. Toyota contribuisce alla risoluzione delle questioni sociali e regionali nel ruolo di buon cittadino, benché di natura aziendale.
- ▶ Toyota si impegna in attività di prevenzione delle catastrofi e contribuisce al recupero delle comunità locali in caso di calamità naturali.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Partecipare attivamente a iniziative filantropiche, come attività di volontariato.
- ▶ Rispettare la politica locale in materia di donazioni e sponsorizzazioni e le leggi e le normative applicabili quando si effettuano donazioni di beneficenza.
- ▶ Non offrire contributi di beneficenza per assicurarsi indebitamente un vantaggio commerciale.



Relazioni pubbliche e attività politiche

Contribuiamo a una società sostenibile impegnandoci in attività politiche in modo responsabile.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota mantiene relazioni corrette e trasparenti con le autorità governative.
- ▶ Anche i rapporti di Toyota con partiti politici o autorità amministrative (agenzie governative e funzionari pubblici) sono equi e trasparenti e svolti nel rispetto delle leggi e delle normative applicabili.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Mantenere relazioni sane e trasparenti con organi politici e autorità amministrative e funzionari pubblici.
- ▶ Rispettare la politica locale e le leggi e le normative applicabili in materia di donazioni e sponsorizzazioni quando si effettuano contributi di natura politica, che non devono essere offerti o accettati per influenzare una decisione da cui Toyota possa beneficiare o per assicurarsi indebitamente un vantaggio commerciale.



PERSONE

SOCIETÀ

INTEGRITÀ

CORRETTEZZA



Attività di comunicazione aziendale

Condividiamo gli aggiornamenti con tutte le parti interessate fornendo informazioni accurate e tempestive e comunichiamo le informazioni pertinenti in modo aperto ed equo.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota si impegna a costruire relazioni positive con le parti interessate comunicando informazioni accurate, tempestive e pertinenti in modo aperto ed equo.
- ▶ Toyota ascolta e rispetta le critiche e i suggerimenti delle proprie parti interessate.
- ▶ Toyota usa rispetto e premura nello svolgimento di tutte le sue attività di comunicazione per prevenire danni alle persone o alla reputazione di Toyota.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Comprendere l'importanza del ruolo svolto dalle comunicazioni del marchio e garantire che vengano condivise informazioni accurate.
- ▶ Non rilasciare dichiarazioni pubbliche per conto di Toyota o fornire commenti alla stampa senza un'autorizzazione a farlo. Inoltre eventuali richieste esterne, comprese quelle della stampa, ai responsabili autorizzati dell'azienda.
- ▶ Mettere in chiaro che tutte le opinioni espresse utilizzando i social media (inclusi gli account personali) sono personali e non rappresentano Toyota. Attenersi a elevati standard di etica e cortesia sia all'interno che all'esterno dell'azienda, anche nelle comunicazioni online.
- ▶ Garantire la riservatezza delle informazioni (su Toyota, i componenti dei team, i clienti e i partner commerciali), assicurandone la sicurezza e la non divulgazione.



CAPITOLO 3

con
integrità





Sicurezza e qualità del prodotto

Garantiamo che i nostri prodotti e servizi siano sicuri e di alta qualità.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota pone la sicurezza dei propri prodotti e servizi in cima all'elenco dei propri valori di riferimento.
- ▶ Toyota si impegna a svolgere attività di ricerca e sviluppo, progettazione, produzione, controllo qualità e servizi di assistenza post-vendita per fornire ai propri clienti prodotti e servizi sicuri e di alta qualità.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi per soddisfare le aspettative dei clienti.
- ▶ Attenersi alle leggi e alle normative applicabili e agli standard e alle procedure di Toyota delineati per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi.
- ▶ Segnalare e affrontare tempestivamente qualsiasi preoccupazione relativa alla sicurezza o alla qualità dei prodotti e servizi.

Attività di ricerca e sviluppo

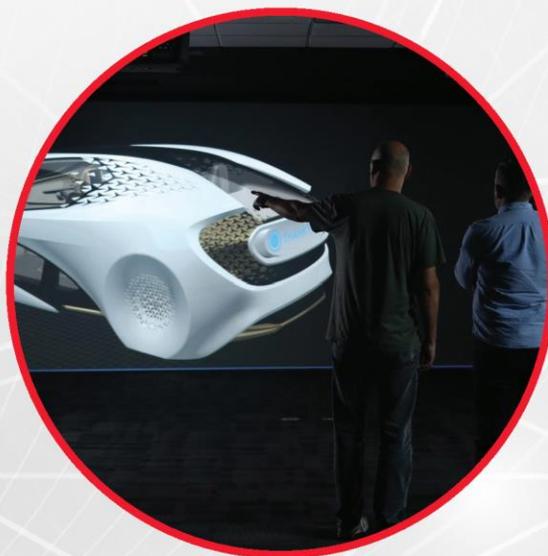
Svolgiamo le attività di R&S con correttezza.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota fornisce prodotti e servizi sicuri e di alta qualità.
- ▶ Toyota promuove fortemente la ricerca e lo sviluppo di tecnologie innovative.
- ▶ Toyota non tollera attività di ricerca e sviluppo che violino qualsiasi legge o normativa applicabile o gli accordi in essere con i partner R&S. Toyota non tollera inoltre l'uso illegale o non autorizzato di proprietà intellettuale o informazioni riservate di terzi.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Sviluppare i veicoli "dal punto di vista dei clienti" e promuovere la ricerca e lo sviluppo.
- ▶ Impegnarsi al massimo per costruire un rapporto di fiducia reciproca.
- ▶ Rispettare i diritti di proprietà intellettuale degli altri in tutte le circostanze, anche durante lo svolgimento di attività di ricerca e sviluppo e durante la produzione.



Attività di approvvigionamento

Ci atteniamo ai più elevati standard etici nella conduzione degli affari con appaltatori e altri fornitori.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota mira alla crescita di tutte le parti coinvolte basata sulla fiducia reciproca con i fornitori.
- ▶ Toyota promuove la localizzazione acquistando parti e materiali locali.
- ▶ Toyota seleziona i fornitori in base a criteri equi e ragionevoli.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Trattare in modo corretto e onesto con tutti i fornitori, indipendentemente dal valore della transazione o dalla durata del rapporto.
- ▶ Condurre un'adeguata due diligence e selezionare i fornitori che soddisfano i seguenti criteri:
 - impegno nel rispetto dei diritti umani e delle pratiche di approvvigionamento responsabile;
 - possesso di requisiti di onorabilità e professionalità;
 - consapevolezza dell'impegno di Toyota nei confronti delle pratiche commerciali etiche e della diversità; e
 - essere in grado di soddisfare i nostri criteri oggettivi, tra cui qualità, prezzo, affidabilità, eccellenza tecnica e consegna.
- ▶ Evitare conflitti di interesse, o il loro emergere, che potrebbero sollevare dubbi sulla nostra capacità di esercitare un giudizio indipendente.
- ▶ Accettare dai partner commerciali solo omaggi e ospitalità appropriati e di valore ragionevole e conformi alle norme e alle politiche locali.



Attività di vendita e concorrenza leale

Offriamo prodotti e servizi di alta qualità che soddisfano le esigenze dei clienti attraverso una concorrenza leale.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota sviluppa e fornisce prodotti e servizi che soddisfano le esigenze dei propri clienti e li fornisce attraverso pratiche di concorrenza leale e marketing responsabile.
- ▶ Toyota rispetta il libero mercato e la libera concorrenza tra le imprese, con correttezza e lealtà.
- ▶ Toyota si impegna a costruire relazioni con i concessionari basate sulla fiducia reciproca e orientate dalla crescita reciproca.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Mantenere una mentalità incentrata sul cliente.
- ▶ Commercializzare i nostri prodotti e servizi senza diffondere informazioni false o fuorvianti.
- ▶ Garantire che ogni affermazione contenuta negli annunci pubblicitari e nei materiali di marketing della Società sia adeguatamente motivata come richiesto dalla legge.
- ▶ Non discutere o stipulare accordi con i concorrenti su prezzi, costi, offerte, mercati, territori, clienti, fornitori o termini e condizioni di contratto.
- ▶ Non alterare l'ordinario andamento del mercato o ostacolare illecitamente l'attività di altri operatori concorrenti tramite accordi illeciti, scambi di informazioni, comportamenti vessatori e/o qualsivoglia abuso di posizione dominante o abuso di dipendenza economica.
- ▶ Fornire servizi finanziari conformi ai principi di credito equo.



PERSONE

SOCIETÀ

INTEGRITÀ

CORRETTEZZA

Attività commerciali internazionali

Ottemperiamo alle leggi e alle normative sul commercio internazionale.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota, nello svolgimento delle proprie operazioni internazionali, ottempera alle leggi e alle normative applicabili e rispetta la cultura, i costumi e la storia delle comunità locali.
- ▶ Toyota promuove le proprie attività commerciali, contribuendo allo sviluppo delle economie e delle comunità locali e mira a diventare l'azienda "migliore in città" in ogni regione.



IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Rispettare la cultura, i costumi e la storia di ogni paese e regione.
- ▶ Rispettare le leggi e le normative nazionali, regionali e internazionali applicabili, comprese quelle che disciplinano il commercio internazionale (esportazioni e importazioni), nonché le restrizioni applicabili alla conduzione di affari con determinati gruppi, individui o paesi.
- ▶ Confermare l'ambito delle sanzioni applicabili e le prescrizioni di controllo delle esportazioni e rispettare le norme e le politiche locali.
- ▶ Tenere registri accurati e completi relativi alle attività di verifica della conformità delle operazioni commerciali, comprese le informazioni pertinenti a classificazioni, valori e paese di origine dei prodotti.

Tenuta dei registri accurata

**Conserviamo registri accurati per facilitare
l'attribuzione di responsabilità e la trasparenza.**

LA NOSTRA POLICY

- ✔ Toyota crea e mantiene i registri aziendali con accuratezza e integrità.
- ✔ Toyota rende nota in modo accurato, tempestivo ed equo la propria situazione finanziaria, contabile e patrimoniale.
- ✔ Toyota paga debitamente i propri oneri fiscali.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ✔ Registrare in contabilità tutte le attività, le passività, i ricavi e le spese in modo completo, accurato, nel periodo corretto, nel conto corretto e in modo tempestivo.
- ✔ Archiviare la documentazione in modo ordinato e facilmente reperibile in conformità alle disposizioni e procedure aziendali.
- ✔ Redigere il bilancio e qualsiasi altro tipo di documentazione contabile nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei principi contabili applicabili.
- ✔ Operare in modo più efficiente, ridurre i rischi, rispettare le normative e prendere decisioni aziendali responsabili mantenendo registri completi e accurati.





Protezione degli asset e riservatezza

Proteggiamo tutti i nostri asset, comprese le informazioni e i dati riservati.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota protegge adeguatamente sia gli asset materiali, come strutture e attrezzature, sia quelli immateriali, come la proprietà intellettuale e le informazioni riservate.
- ▶ Toyota gestisce e protegge le informazioni riservate e utilizza tali informazioni in modo appropriato.
- ▶ Toyota si impegna a migliorare continuamente i propri sistemi di sicurezza, compresi i sistemi per la gestione e la risposta alle violazioni della sicurezza dei dati o ad altre fughe di informazioni.
- ▶ Toyota adotta misure di garanzia della sicurezza fin dalla fase di progettazione, prendendo in considerazione la sicurezza informatica nelle prime fasi dello sviluppo del prodotto.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Proteggere la proprietà aziendale e preservare la nostra reputazione gestendo tutti i nostri fondi e asset in modo onesto e responsabile, in conformità delle norme e delle politiche locali.
- ▶ Riconoscere che computer, telefoni e altri dispositivi elettronici messi a disposizione da Toyota sono di proprietà della Società e che vanno utilizzati tenendo presente tale proprietà.
- ▶ Garantire che le risorse di Toyota non vengano danneggiate, abusate, sprecate, perse o rubate e segnalarne qualsiasi uso improprio.
- ▶ Adottare misure ragionevoli per proteggere gli asset aziendali da attacchi esterni e proteggersi dai rischi a cui potrebbero essere esposte le informazioni riservate dell'azienda, i sistemi IT e le strutture degli impianti.
- ▶ Mettere sempre al centro la sicurezza quando si gestisce tecnologia, informazioni e sistemi IT, oppure durante la navigazione su Internet.
- ▶ Costruire e propagare una cultura fondata sulla sicurezza aziendale attraverso la formazione continua.

Insider trading

Non commerciamo o comunichiamo informazioni sensibili e rilevanti che non siano già pubbliche.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota possiede informazioni sensibili e rilevanti non di dominio pubblico, che protegge dalla divulgazione o dall'utilizzo indebito.
- ▶ Toyota non si impegna in attività di "insider trading" né tollera il coinvolgimento in tali pratiche dei componenti dei propri team.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Tenere al sicuro le informazioni sensibili e rilevanti che non siano già di dominio pubblico.
- ▶ All'interno dell'azienda, condividere le informazioni sensibili e rilevanti non siano già di dominio pubblico solo con coloro a cui sia necessario comunicarle.
- ▶ Non divulgare mai informazioni sensibili e rilevanti che non siano già di dominio pubblico a nessuno al di fuori dell'azienda, inclusi familiari, amici e comunità di social media.
- ▶ Non utilizzare le informazioni per acquistare o vendere titoli o strumenti finanziari prima che siano state divulgate al pubblico e che sia trascorso il periodo stabilito dalle norme e dalle politiche locali della Società affinché gli investitori possano valutarle.





CAPITOLO 4 con
correttezza



Rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle procedure interne

Rispettare tutte le leggi, le norme locali e regolamentari, nazionali ed internazionali, e le procedure interne.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota agisce con integrità ed onestà nello svolgimento di tutte le proprie attività e per il compimento della propria mission.
- ▶ Toyota gestisce i rapporti con gli stakeholders, a tutti i livelli, secondo criteri di legalità, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Acquisire la conoscenza delle norme di legge e regolamentari e dei principi fondamentali che disciplinano il nostro comportamento, in particolare ma non esclusivamente nell'ambito lavorativo.
- ▶ Rispettare tutte le leggi e le procedure operative aziendali nello svolgimento delle nostre attività lavorative.
- ▶ Non essere coinvolti in nessun atto illecito o delittuoso, anche nella vita privata, rifiutando qualsiasi offerta o proposta in tal senso, con il massimo spirito di legalità.
- ▶ Incoraggiare le persone con cui siamo in rapporto a rispettare la legge e a non compiere e/o tollerare alcun atto illecito o delittuoso, mantenendo sempre un forte senso della legalità.

Anti-Corruzione e prevenzione di abusi o frodi



Non partecipare ad attività di corruzione o altre forme di clientelismo.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota non offrirà, pagherà, solleciterà o riceverà mai tangenti.
- ▶ Toyota non effettua pagamenti agevolanti.

DEFINIZIONI

Tangente

Qualsiasi cosa di valore in qualsiasi forma che venga offerta o concessa, anche per via indiretta, per influenzare indebitamente le azioni di un funzionario pubblico, oppure per ottenere indebitamente un vantaggio commerciale (corruzione).

Abusi o Frodi

Si riferisce a qualsiasi condotta disonesta o abuso di autorità o frode da parte di persone in posizioni di potere.

Pagamenti agevolanti Pagamenti per indurre un funzionario pubblico a svolgere un compito di routine e non discrezionale a cui la società ha già diritto.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Non offrire, pagare, sollecitare o ricevere tangenti.
- ▶ Non effettuare pagamenti agevolanti.
- ▶ Sapere con chi si ha a che fare (e se si tratta di un funzionario pubblico) e interagire con loro in conformità delle leggi e alle normative locali o regionali applicabili.
- ▶ Rispettare le politiche locali e le leggi e le normative applicabili in materia di omaggi, ospitalità, donazioni e sponsorizzazioni quando si offrono o si ricevono omaggi, ospitalità, donazioni o qualsiasi contributo politico o di beneficenza.
- ▶ Rispettare le pratiche locali di assunzione delle risorse umane e tutte le normative, i regolamenti e le politiche locali applicabili prima di assumere qualsiasi candidato segnalato da un funzionario pubblico o che abbia recentemente lavorato per un ente pubblico.
- ▶ Conoscere i nostri partner commerciali assicurandoci che siano sottoposti a un processo di selezione orientato dalle pratiche di due diligence basate sul rischio applicabili.
- ▶ Tenere libri, registri e conti accurati che riflettano in modo equo tutte le transazioni.

Omaggi e ospitalità

Offriamo e riceviamo solo omaggi e ospitalità appropriati e ragionevoli.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota agisce con integrità nelle proprie interazioni con terze parti e costruisce solide relazioni commerciali a lungo termine.
- ▶ Toyota fornisce solo omaggi e ospitalità appropriati entro importi ragionevoli per uno scopo commerciale legittimo.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Rispettare la politica locale e le leggi e le normative applicabili in materia quando si offrono o si ricevono omaggi e ospitalità, che non devono essere offerti o accettati per influenzare una decisione da cui Toyota possa beneficiare o per assicurarsi indebitamente un vantaggio commerciale.
- ▶ Offrire omaggi od ospitalità di valore ragionevole e solo per uno scopo commerciale legittimo, registrando accuratamente tutte le spese correlate.
- ▶ Non richiedere omaggi od ospitalità a nessuno che intrattenga rapporti commerciali con Toyota.
- ▶ Accettare solo omaggi od ospitalità da parte di terzi appropriati, di valore ragionevole e consentiti e approvati in conformità delle norme e delle politiche locali applicabili (comprese eventuali limitazioni di valore). Rifiutare gli omaggi o l'ospitalità se potrebbero potenzialmente influenzare indebitamente il processo decisionale di Toyota.



Antiriciclaggio

Tuteliamo Toyota dalle attività di riciclaggio di denaro.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota intrattiene rapporti commerciali con clienti e partner affidabili.
- ▶ Toyota ottempera alle leggi e alle normative applicabili in materia di antiriciclaggio.
- ▶ Toyota vieta qualsiasi attività di riciclaggio di denaro.

DEFINIZIONE

Riciclaggio di denaro

Si verifica quando fondi o altri asset ottenuti tramite illeciti di natura penale vengono fatti circolare attraverso l'economia legale per nascondere la loro provenienza delittuosa.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Verificare l'identità di clienti, fornitori e altri partner commerciali utilizzando i processi di due diligence in essere presso la propria sede.
- ▶ Prestare attenzione ai segni di potenziale riciclaggio di denaro, che possono includere tentativi di effettuare ingenti pagamenti in contanti, richieste di effettuare un pagamento in eccesso o richieste di rimborsi su conti diversi da quelli di emissione.
- ▶ Segnalare tempestivamente qualsiasi transazione sospetta alla Società, in modo che possa adottare le misure appropriate.



Conflitto di interessi

Evitiamo i conflitti di interessi.

LA NOSTRA POLICY

- ▶ Toyota non tollera alcun conflitto di interessi da parte dei componenti dei propri team quando sono impegnati nelle attività di Toyota.



IL NOSTRO IMPEGNO

- ▶ Agire con integrità.
- ▶ Fare ciò che è meglio per le attività di Toyota.
- ▶ Evitare conflitti di interessi, che si verificano quando gli interessi personali interferiscono, o sembrano interferire, con i migliori interessi di Toyota, come segue:
 - supervisionare o assistere indebitamente l'assunzione di un familiare, un partner o un amico intimo;
 - competere con Toyota;
 - utilizzare le proprietà, le informazioni o la posizione di Toyota per un ritorno personale;
 - aver effettuato un investimento sostanziale in una società che intrattiene rapporti commerciali con Toyota;
 - supervisionare le relazioni con una terza parte in cui un familiare, un partner o un amico intimo è tra i decisori chiave; e
 - ricevere omaggi da una terza parte durante la negoziazione di un rapporto contrattuale per conto di Toyota.
- ▶ Divulgare alla società qualsiasi circostanza, transazione o relazione che possa dar luogo a un conflitto di interessi effettivo, apparente o potenziale.

Speak Up (Fai sentire la tua voce)

Il Codice copre le politiche e i modi di pensare che dovremmo tenere a mente mentre lavoriamo in Toyota. Ogni volta che non si sa quale sia l'azione giusta da intraprendere o si riscontrino comportamenti scorretti, sia accertati che sospetti, dobbiamo assicurarci di consultare il nostro supervisore o le risorse interne dell'azienda. Puoi anche sollevare domande o dubbi contattando la Speak Up Line locale o globale.

Quando si pone una domanda o si solleva un problema, non è necessario avere tutti i dettagli o essere certi che si sia verificato un illecito; la cosa importante è portare la questione all'attenzione dell'azienda, in modo che possa affrontarla in modo tempestivo.

Toyota prende sul serio le violazioni del Codice ed esamina le domande e le preoccupazioni in modo equo e coerente. Se i risultati di un'indagine giustificano ulteriori azioni, Toyota si adopererà per evitare che problemi di natura simile si verifichino di nuovo.

RISORSE SPEAK UP

Ci sono molti modi per far sentire la propria voce.

Supervisori. Contatta il tuo team leader o supervisore o i responsabili di un altro reparto.

Risorse interne. Contatta le risorse umane, l'ufficio legale, l'ufficio di conformità o altre divisioni correlate della tua azienda per ricevere assistenza.

Speak Up Line. Contatta la Speak Up Line. Puoi porre domande o fare segnalazioni in modo anonimo, ove consentito dalla legge locale.

| | |
|--|---|
| Speak Up Line locale | Potresti avere accesso a una Speak Up Line locale nella tua azienda. Controlla le risorse interne per le informazioni di accesso. |
| Speak Up Line globale <u>ToyotaGlobalSpeakUp.com</u> E-mail <u>SpeakUp@toyota.com</u> | Chiunque può contattare la Speak Up Line globale. La linea è gestita da una terza parte, che offre il servizio in una varietà di lingue. |

Per ulteriori indicazioni su come porre domande o sollevare dubbi, consulta l'[informativa su Speak Up di Toyota](#).

IMPEGNO DI NON RITORSIONE

Toyota proibisce le ritorsioni contro i componenti dei team che abbiano segnalato dubbi in buona fede o abbiano partecipato a un'indagine. Qualsiasi ritorsione, incluso il licenziamento, la retrocessione o altre azioni di natura simile, dirette o indirette, a danno di tali dipendenti comporterà provvedimenti disciplinari. Qualsiasi tentativo di scoprire l'identità di un componente di un team che abbia effettuato una segnalazione è da considerarsi una ritorsione e, per tale ragione, può comportare provvedimenti disciplinari.

Qualsiasi ritorsione deve essere immediatamente segnalata utilizzando le risorse Speak Up di cui sopra.

Whistleblowing

PROCEDURA DI SEGNALAZIONE DI ILLECITI O VIOLAZIONI

KINTO, in aggiunta ai sistemi di Speak Up, dispone anche di una procedura interna per la trasmissione e la gestione di segnalazioni di illeciti o violazioni (c.d. whistleblowing) scoperti nel proprio contesto lavorativo, definita in attuazione di normative comunitarie e italiane.

Lo scopo principale del whistleblowing è quello di far emergere rischi e/o situazioni potenzialmente pregiudizievoli per la società al fine di risolvere o, se possibile, prevenire eventuali problematiche che potrebbero derivare da un illecito aziendale o da una violazione normativa. Tale procedura non potrà quindi essere utilizzata ad esempio per segnalare contestazioni, rivendicazioni o richieste legate ad un interesse di carattere personale e che attengano esclusivamente al proprio rapporto individuale di lavoro, ovvero inerenti al proprio rapporto di lavoro con le figure gerarchicamente sovraordinate, così come non potrà essere strumentalizzata per inviare segnalazioni false, denigratorie e in malafede.

Tale procedura prevede:

- un canale interno di segnalazione che garantisce adeguati standard di sicurezza per tutelare la riservatezza dei segnalanti, delle persone coinvolte, delle persone comunque menzionate nella segnalazione, del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione, anche in conformità alle norme in materia di privacy;
- che il predetto canale interno di segnalazione sia presidiato da personale specificamente formato ed esperto in materia;
- il divieto di ritorsioni nei confronti del segnalante che abbia segnalato in buona fede condotte illecite o violazioni di cui sia venuto a conoscenza in ragione del suo ufficio.

Per ulteriori indicazioni su come segnalare consultare la Procedura Whistleblowing.



TOYOTA